

134

F

نام:

نام خانوادگی:

محل امضا:

بانک مقالات ایران

مرکز دانش و مقالات

علمی و پژوهشی و

سئوالات آزمونها

www.edub.ir



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»

امام خمینی (ره)

صبح جمعه

۱۳۹۵/۱۲/۶

دفترچه شماره (۱)

جمهوری اسلامی ایران

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی

دوره دکتری (نیمه متمرکز) داخل - سال ۱۳۹۶

رشته امتحانی گردشگری (کد ۲۱۷۰)

مدت پاسخگویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی (روش تحقیق و آمار، اصول و مبنای خط مشی گذاری در گردشگری، برنامه ریزی توسعه و مدیریت گردشگری)	۸۰	۱	۸۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

اسفندماه - سال ۱۳۹۵

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.

روش تحقیق و آمار:

- ۱- از ۵۰ نفر ثبت‌نام‌کننده برای بازدید از یک مکان تاریخی ۵ نفر دارای مدرک تحصیلی دکتری می‌باشند. برای ترسیم نمودار دایره‌ای، زاویه قطاع وضعیت تحصیلی دکتری چند درجه است؟
 (۱) ۹ (۲) ۱۸ (۳) ۳۶ (۴) ۷۲
- ۲- کدام شاخص تحت تأثیر داده‌های پرت قرار نمی‌گیرد؟
 (۱) میانه (۲) میانگین (۳) واریانس (۴) چولگی
- ۳- چنانچه توزیع داده‌های مورد بررسی دارای ضریب چولگی مثبت باشد، کدام شاخص مرکزی بیشترین مقدار را خواهد داشت؟
 (۱) مد (۲) میانه (۳) میانگین هندسی (۴) میانگین حسابی
- ۴- اگر میانگین یک جامعه با توزیع نامشخص $\mu_x = 10$ و واریانس $\sigma_x^2 = 4$ باشد، حداقل چند درصد از داده‌ها در فاصله (۶ و ۱۴) است؟
 (۱) ۷۹۵ (۲) ۷۵۰ (۳) ۷۷۵ (۴) ۶۸۰
- ۵- اگر ۱۰ درصد به حقوق دریافتی تمامی کارکنان یک شرکت افزوده شود، میانگین و واریانس حقوق آن‌ها چه تغییری می‌کند؟
 (۱) میانگین حقوق ۱۰ درصد و واریانس حقوق ۲۱ درصد اضافه می‌شود.
 (۲) میانگین حقوق ۱۰ درصد و واریانس حقوق ۱۱ درصد اضافه می‌شود.
 (۳) میانگین حقوق ۱۱ درصد و واریانس حقوق ۱۰ درصد اضافه می‌شود.
 (۴) میانگین حقوق ۱۱ درصد و واریانس حقوق ۲۱ درصد اضافه می‌شود.
- ۶- میانگین قد یک گروه ۱۰ نفری ۱۶۵ سانتی‌متر و میانگین قد یک گروه ۵ نفری دیگر ۱۶۲ سانتی‌متر است. میانگین قد تمام این افراد کدام است؟
 (۱) ۱۶۳ (۲) ۱۶۴ (۳) ۱۶۳/۵ (۴) ۱۶۴/۵
- ۷- از بین ۴ گردشگر زن و ۶ گردشگر مرد، ۵ نفر به تصادف برای بازدید از یک مکان تاریخی انتخاب می‌شوند. احتمال آنکه حداقل یک نفر زن انتخاب شود چقدر است؟
 (۱) $\frac{4}{30}$ (۲) $\frac{41}{42}$ (۳) $\frac{4}{10}$ (۴) $\frac{225}{252}$
- ۸- ده نفر گردشگر بر اساس برنامه مقرر است از محلی بازدید نمایند. ۴ نفر آنان زن و مابقی مرد می‌باشند. ضمناً یک نفر از زنان و دو نفر از مردان قبلاً از این مکان بازدید کرده‌اند. اگر یک نفر به تصادف از بین آنان انتخاب و این فرد قبلاً از این مکان بازدید کرده باشد، احتمال آنکه زن باشد چقدر است؟
 (۱) $\frac{1}{3}$ (۲) $\frac{1}{4}$ (۳) $\frac{1}{4}$ (۴) $\frac{1}{5}$
- ۹- اگر متغیر تصادفی X دارای توزیع نرمال با میانگین ۱۰ و واریانس ۴ باشد و Z یک متغیر تصادفی نرمال استاندارد باشد، به ازای چه مقدار از X رابطه زیر برقرار است؟
 $P(X \leq x) = P(Z \leq 0.44) = 0.67$
 (۱) ۱۱/۳۴ (۲) ۱۱/۷۶ (۳) ۱۰/۴۴ (۴) ۱۰/۸۸

۱۰- کدام گزاره نادرست است؟

- (۱) هر آماره، برآوردکننده‌ای نااریب برای پارامتر جامعه است.
 (۲) هر پارامتر تابعی از کل مقادیر جامعه است.
 (۳) هر آماره، یک متغیر تصادفی است.
 (۴) مقدار هر پارامتر ثابت ولی معمولاً نامعلوم است.
- ۱۱- برای بررسی نسبت مخالفین یا تغییر در یک شیوه‌کاری، نمونه‌ای ۱۰۰ نفری انتخاب که ۱۰ نفر مخالف این تغییر بودند، در سطح ۹۵٪ نسبت مخالفین با تغییر، در چه بازه‌ای است؟ ($Z_{0.05} = 1.64$, $Z_{0.025} = 1.96$)

- (۱) $(0.0661, 0.1419)$ (۲) $(0.0508, 0.1492)$
 (۳) $(0.0412, 0.1588)$ (۴) $(0.0360, 0.1640)$

۱۲- آماره آزمون برای مقایسه واریانس‌های دو گروه مستقل کدام است؟

- (۱) T (۲) Z (۳) F (۴) χ^2

- ۱۳- محققی در یک شرکت گردشگری، پرسنل خود را آموزش جدید می‌دهد و میزان کارایی آنان را قبل و بعد از آموزش اندازه‌گیری می‌کند. برای آزمون این که آیا آموزش جدید تغییری در میزان کارایی آنان داشته است از چه آزمونی باید استفاده کند؟

- (۱) ضریب همبستگی (۲) نی وایسته
 (۳) خی دو (۴) کروسکال والیس
- ۱۴- در یک جدول توافقی دو طرفه با سه سطر و چهار ستون، درجه آزادی کدام است؟

- (۱) ۶ (۲) ۸ (۳) ۱۱ (۴) ۱۲

- ۱۵- در یک مسأله رگرسیون اگر مجموع مجزورات خطا (باقی‌مانده‌ها) $SSE = 15$ و مجموع مجزورات کل $SST = 20$ باشد، ضریب تعیین چقدر است؟

- (۱) 0.625 (۲) 0.375 (۳) 0.25 (۴) 0.75

- ۱۶- هر چه مقدار متغیرهای ناخواسته بیشتر شود، چه تأثیری بر حجم نمونه انتخابی می‌گذارد؟
 (۱) تأثیری ندارد.
 (۲) بیشتر می‌شود.

- (۳) به نسبت متغیرهای مزاحم با متغیرهای اصلی بستگی دارد.

- (۴) به نسبت افراد جامعه با متغیرهای اصلی بستگی دارد.

۱۷- کدام مورد، جزو پژوهش‌های آینده‌نگر است؟

- (۱) توصیفی (۲) پس‌رویداری (۳) مقطعی (۴) موردی

- ۱۸- با فرض ثابت بودن حجم نمونه، خطای کدام روش نمونه‌گیری تصادفی بیشتر است؟

- (۱) خوشه‌ای (۲) منظم (۳) طبقه‌ای (۴) ساده

۱۹- کدام مورد جزء عوامل مؤثر بر روایی درونی نیست؟

- (۱) بیش آزمون (۲) بلوغ (۳) تاریخچه (۴) تأثیر مستقل بر وابسته

- ۲۰- عبارت «انتخاب گروه تجربی و شاهد براساس معیارهای آماری (مثل میانگین و واریانس) برابر» به کدام مورد اشاره دارد؟

- (۱) تصادفی‌سازی (۲) هم‌سازی گروه‌ها
 (۳) موازنه‌سازی گروه‌ها (۴) حذف یک یا چند متغیر ناخواسته

- ۲۱- پژوهشگران برای کنترل متغیرهای مزاحم از چه روش آماری استفاده می‌کنند؟
 (۱) تحلیل واریانس (۲) تحلیل کواریانس
 (۳) رگرسیون چند متغیری (۴) تصادفی‌سازی
- ۲۲- مدیر یک شرکت خدمات گردشگری به دنبال شناسایی راه‌هایی برای افزایش عملکرد و کارایی کارکنان خود در راستای اهداف شرکت است. برای این منظور کدام روش پژوهش مناسب‌تر است؟
 (۱) همبستگی (۲) پژوهش در عمل
 (۳) زمینه‌یابی (۴) مطالعه موردی
- ۲۳- کدام مقیاس اندازه‌گیری با فراهم کردن واحد ثابت اندازه‌گیری به تفاوت‌های بین اعداد معنا می‌دهد، اما فاقد صفر مطلق است؟
 (۱) فاصله‌ای (۲) نسبی (۳) رتبه‌ای (۴) اسمی
- ۲۴- در کدام نوع پژوهش، پژوهشگر به یافتن داده‌های موجود می‌پردازد؟
 (۱) علی - مقایسه‌ای (۲) پیمایش مقطعی
 (۳) همبستگی (۴) تاریخی
- ۲۵- محاسبه پایایی براساس آلفای کرونباخ، کدام ویژگی آزمون را نشان می‌دهد؟
 (۱) ثبات نمره‌ها (۲) هم‌تا بودن
 (۳) پایداری (۴) همسانی درونی
- ۲۶- کدام عنوان پژوهشی، لزوماً از نوع پژوهش درون گروهی است؟
 (۱) مقایسه سطح یادگیری یک گروه از کارکنان در زمان‌های مختلف روز
 (۲) مقایسه خلاقیت گروهی از مدیران مرد و زن
 (۳) تأثیر روش آموزش با رابطه در یادگیری کارکنان
 (۴) مطالعه رابطه هوش با یادگیری در گروهی از کارکنان
- ۲۷- تشخیص و برنامه‌ریزی، تلاش برای رفع مشکل و مشاهده (observation) از مراحل کدام روش تحقیق است؟
 (۱) اقدام پژوهی (۲) پس رویدادی
 (۳) مطالعه موردی (۴) پیمایشی
- ۲۸- کدام مورد، می‌تواند منجر به تدوین فرضیه پژوهش به صورت جهت‌دار شود؟
 (۱) روش نمونه‌گیری (۲) ساختار مسأله
 (۳) الگوی نظری (۴) هدف پژوهشی
- ۲۹- مشکل «کاهش تدریجی افراد نمونه» در کدام طرح تحقیق طولی وجود دارد؟
 (۱) روند (۲) پانلی
 (۳) کوهورت (۴) هم دسته‌ای
- ۳۰- بعد از انجام تحقیقی، نتیجه به دست آمده در سطح ۵/۵٪ معنی‌دار بوده است، به چه معنا است؟
 (۱) اگر فرضیه صفر را قبول کنیم، به احتمال ۹۵ درصد مرتکب خطای نوع اول شده‌ایم.
 (۲) اگر فرضیه صفر را قبول کنیم، به احتمال ۹۵ درصد کار صحیحی انجام داده‌ایم.
 (۳) اگر فرضیه صفر را رد کنیم، به احتمال ۹۵ درصد کار صحیحی انجام نداده‌ایم.
 (۴) اگر فرضیه صفر را رد کنیم، به احتمال ۹۵ درصد کار صحیحی انجام داده‌ایم.

اصول و مبانی خط‌مشی‌گذاری در گردشگری:

- ۳۱- در بحث نقش قدرت در خط‌مشی‌گذاری گردشگری، منتقدین «کثرت‌گرایی» به کدام دلیل از این دیدگاه انتقاد می‌کنند؟
- (۱) گروه‌های ذی‌نفع مولد به حاشیه رانده می‌شوند.
 - (۲) بین گروه‌ها بر سر سیاست‌ها اتفاق‌نظر حاصل نمی‌شود.
 - (۳) حکومت‌ها معمولاً نظرات گروه‌های ذی‌نفع رسمی را نمی‌پذیرند.
 - (۴) دیدگاه کثرت‌گرایی نقش گروه‌های ضعیف جامعه را نادیده می‌گیرد.
- ۳۲- کدام مورد، از جمله وظایف «خط‌مشی‌گردشگری» به شمار نمی‌رود؟
- (۱) قوانین بازی را تعیین می‌کند.
 - (۲) دستورالعمل و راهنمایی برای تمامی ذی‌نفعان مقصد فراهم می‌کند.
 - (۳) ضمانتی برای اجرای برنامه‌های گردشگری در مقصد فراهم می‌آورد.
 - (۴) امکان ارتباط و همکاری موثرتر گردشگری با سایر بخش‌های اقتصادی را فراهم می‌کند.
- ۳۳- در «فرایند تدوین خط‌مشی گردشگری»، تعیین نتایج استراتژیک معمولاً در کدام فاز انجام می‌شود؟
- (۱) اجرایی
 - (۲) تحلیلی
 - (۳) تعریفی
 - (۴) عملیاتی
- ۳۴- کدام گروه از مؤلفه‌های اساسی در فرایند سیاست‌گذاری گردشگری به شمار می‌روند؟
- (۱) ذی‌نفع
 - (۲) ذی‌نفع خاص
 - (۳) فرهنگی
 - (۴) محلی
- ۳۵- کدام نوع خط‌مشی‌های عمومی، براساس تقسیم‌بندی «برایان اسمیت» نیست؟
- (۱) اجرایی
 - (۲) تصریحی
 - (۳) تقنینی
 - (۴) قضایی
- ۳۶- همکاری مشارکتی در گردشگری می‌تواند منجر به تقویت کدام بخش گردشگری شود؟
- (۱) روابط مشارکتی
 - (۲) توسعه محصولات و خدمات
 - (۳) تأسیس شرکت‌های جایگزین
 - (۴) تحریک رقابت‌پذیری
- ۳۷- مدیریت گردشگری پایدار به کدام عوامل بستگی دارد؟
- (۱) خط‌مشی‌های آینده‌نگر و فلسفه‌های مدیریتی مناسب
 - (۲) خط‌مشی‌های سیاسی و محیط زیستی
 - (۳) خط‌مشی‌های ارزیابی و نظارتی
 - (۴) برنامه‌ریزی و پایداری گردشگری
- ۳۸- اصول نهاده شده در فرایند سیاست‌گذاری، نمایانگر کدام عامل است؟
- (۱) برنامه‌ریزی در سیاست‌گذاری
 - (۲) جایگاه محیط‌زیست در سیاست‌گذاری
 - (۳) جایگاه ارزش‌ها در فرایند سیاست‌گذاری
 - (۴) جایگاه سرمایه‌گذاری در توسعه گردشگری

- ۳۹- کدام مورد می‌تواند بهترین گزینه برای ویژگی‌های دانش جدید خط‌مشی‌گذاری در گردشگری باشد؟
- ۱) پرهیز از شیوه تحسلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به متغیرها، کاهش شکست‌ها، حساس بودن به موفقیت دیگران
 - ۲) پرهیز از شیوه تحسلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به تحولات، حساس بودن به موفقیت دیگران، پرداختن به مشکلات در سیستم
 - ۳) پرهیز از شیوه تحسلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به انتقادات، کاهش شکست‌ها و افزایش موفقیت‌ها، تأکید بر سیاست‌های اساسی جامعه
 - ۴) پرهیز از شیوه تحسلی، عقلانیت نامعقول عمل کردن، پاسخگویی به محبط و شکل دادن به آن، حساس بودن نسبت به موفقیت‌ها و شکست‌های دیگران، توجه به تجربه‌های تاریخی اما اسیر نشدن در گذشته‌ها
- ۴۰- فرایند خط‌مشی‌گذاری به شکل کامل، شامل کدام مراحل است؟
- ۱) مرحله شناخت درک و بیان مسئله یا مشکل، ارزیابی خط‌مشی، ارجاع و طرح مسئله، ابلاغ و اجرای خط‌مشی، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خط‌مشی، قانونی کردن خط‌مشی
 - ۲) مرحله شناخت، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خط‌مشی، ارجاع طرح و تهیه و تدوین خط‌مشی، قانونی کردن و مشروعیت بخشیدن به خط‌مشی، ارزیابی خط‌مشی، ابلاغ و اجرای خط‌مشی عمومی
 - ۳) مرحله شناخت درک و بیان مسئله، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خط‌مشی، قانونی کردن و مشروعیت بخشیدن به خط‌مشی، ابلاغ و اجرای خط‌مشی عمومی، ارزیابی خط‌مشی اجرا شده و کسب اطلاعات از بازتاب عملیات اجرا شده
 - ۴) مرحله شناخت درک و بیان مسئله یا مشکل، قانونی کردن و مشروعیت بخشیدن به خط‌مشی، ارجاع و طرح مسئله در سازمان، شکل‌گیری، تهیه و تدوین خط‌مشی، ابلاغ و اجرای خط‌مشی، ارزیابی خطی مشی اجرا شده
- ۴۱- در حوزه خط‌مشی‌گذاری عمومی، مدل‌های مفهومی کاربرد بیشتری دارند. کدام‌یک از کاربردها در حوزه گردشگری بیشتر مورد توجه و استفاده است؟
- ۱) مسائل اجتماعی را ساده می‌کنند، مشکلات را حل می‌کنند، ارتباطات را آسان می‌کنند، مسائل مهم را بهتر جلوه می‌دهند، شرایطی را فراهم می‌کنند که بتوان پیش‌بینی‌هایی نمود.
 - ۲) اندیشه‌های ما را در مورد خط‌مشی به‌طور ساده بیان می‌کنند، از مشکلات جلوگیری می‌کنند، ارتباطات بین فردی را آسان می‌کنند، ضمن ایجاد درک بهتر از خط‌مشی عمومی مسائل مهم تشخیص داده می‌شود، شرایط پیش‌بینی و پیشنهادها را فراهم می‌سازد.
 - ۳) اندیشه‌های ما را مورد خط‌مشی به‌طور ساده بیان می‌کنند، از مشکلات جلوگیری می‌کنند، ما را قادر به ایجاد ارتباط با یکدیگر می‌کنند، مسائل مهم را برجسته می‌کنند، شرایطی را فراهم می‌کنند تا بتوان برای خط‌مشی عمومی پیشنهاد ارائه دهیم.
 - ۴) اندیشه‌های ما را در مورد خط‌مشی به‌طور ساده بیان می‌کنند، جنبه‌های مهم مشکلات خط‌مشی را شناسایی می‌کنند، با تأکید بر ویژگی‌های اصلی مسائل و مشکلات ما را قادر به ایجاد ارتباط با یکدیگر می‌سازند، با تشخیص مسائل مهم از غیر مهم به ما این توانایی را می‌دهند که تلاش‌های خود را در جهت روشن‌شدن هدایت کنیم، شرایطی فراهم می‌کنند که پیشنهادهایی را ارائه دهیم.

- ۴۲- خط مشی «خدمات اجتماعی» از چه نظر می‌تواند بر خط مشی گردشگری اثر بگذارد؟
 (۱) با اثرگذاری بر کیفیت نیروی کار
 (۲) با اثرگذاری بر بازار نیروی کار
 (۳) با اثرگذاری بر آموزش نیروی کار
 (۴) با اثرگذاری بر ماهیت و رفتار نیروی کار
- ۴۳- کدام مورد، مراحل شن‌گانه برای ارزیابی محققانه است؟
 (۱) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تجزیه و تحلیل اطلاعات، استاندارد کردن فعالیت‌ها، اندازه‌گیری تحولات، اندازه‌گیری تغییرات مشاهده شده، ارائه شواهدی مبنی بر استمرار مورد نظر
 (۲) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تحلیل و ارزیابی فعالیت‌ها، کاتالیزه کردن عملیات، اندازه‌گیری تغییرات، تغییرات مشاهده شده بیرون از سازمان، ارائه شواهد و مستندات
 (۳) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تجزیه و تحلیل فعالیت‌ها و عملیات، سنجش و اندازه‌گیری تحولات، استاندارد کردن فعالیت‌ها، ارزیابی تغییرات مشاهده شده، ارائه شواهدی مبنی بر استمرار مورد نظر
 (۴) شناسایی اهدافی که باید ارزیابی شوند، تجزیه و تحلیل مشکلاتی که به وسیله فعالیت‌های ارزیابی باید مورد حل و فصل قرار گیرند، توصیف و استاندارد کردن فعالیت‌ها و عملیات، سنجش و اندازه‌گیری درجه و سطحی که تغییرات و تحولات باید صورت گیرد، تعیین اینکه آیا تغییرات مشاهده شده ناشی از عوامل مورد نظراند، ارائه شواهدی مبنی بر استمرار مورد نظر
- ۴۴- رویکردهای فرایند تصمیم‌گیری را می‌توان به کدام دسته‌های اصلی تقسیم‌بندی نمود؟
 (۱) خط‌مشی‌گذاری، هنجاری
 (۲) هنجاری، توصیفی
 (۳) توصیفی، خط‌مشی‌گذاری
 (۴) خط‌مشی‌گذاری، تصمیم‌گیری
- ۴۵- برای افزایش سطح فعالیت‌های گردشگری در مناطقی که اغلب در مسیر جریان گردشگری قرار ندارند، استفاده از کدام مورد موثر است؟
 (۱) مشارکت
 (۲) همکاری رقابتی
 (۳) بازاریابی و تبلیغات
 (۴) ادغام
- ۴۶- مراحل مختلف ارزیابی خط‌مشی گردشگری کدام است و کدام مرحله، اجرای خط‌مشی را ممکن می‌سازد؟
 (۱) تلخیصی، توسعه، اجرایی - اجرایی
 (۲) تکوینی، توسعه، اجرایی - توسعه
 (۳) تکوینی، توسعه، تلخیصی - توسعه
 (۴) تلخیصی، تکوینی، توسعه - تکوینی
- ۴۷- حمایت سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری از راه‌اندازی موزه‌های تخصصی به ویژه موزه‌های دفاع مقدس و شهدا توسط مؤسسات یا نهادهای عمومی و غیردولتی در کدام برنامه توسعه کشور آمده است؟
 (۱) سوم توسعه
 (۲) چهارم توسعه
 (۳) پنجم توسعه
 (۴) ششم توسعه
- ۴۸- کدام یک از عناصر سه‌گانه، جزء «فاز تعریفی» فرایند خطی مشی گردشگری نیست؟
 (۱) ماهیت و مسیر توسعه گردشگری
 (۲) مشخص کردن فلسفه گردشگری
 (۳) تعیین اهداف و محدودیت‌ها
 (۴) تعیین چشم انداز

- ۴۹- گردشگری به عنوان فعالیتی اقتصادی، موجب کدام نقش در کشورها می گردد؟
- ۱) به توانمندی جوامع محلی و میزبان در کشورها کمک می کند.
 - ۲) باعث حفاظت و احیای آداب و رسوم اعتقادی در کشورها می شود.
 - ۳) باعث معرفی فرهنگ و ویژگی های اجتماعی در مناطق و مسیرهای گردشگری می شود.
 - ۴) باعث فراهم آمدن منابع جدید درآمدی و ارزی برای مقصدهای محلی، دولت ها، استان ها و کشورها می شود.
- ۵۰- نقش کدام عامل در فرایند سیاست گذاری ضروری است؟
- ۱) ارزیابی برنامه ها ۲) ارزیابی سیاست ها ۳) ارزیابی سرمایه گذاری ۴) اندازه گیری هزینه ها
- ۵۱- جالب ترین و قابل استفاده ترین اساس طبقه بندی و شکل گیری ضوابطی است که ماهیت تصمیم گیری را نشان می دهد. بر این اساس کدام مورد، بیانگر سه نوع طبقه بندی شکل گیری است؟
- ۱) شکل گیری و تدوین عادی، تهیه و تدوین قیاسی، شکل گیری و تدوین خلّاق
 - ۲) شکل گیری و تدوین اختصاصی، تهیه و تدوین استقرایی، شکل گیری و تدوین خلّاق
 - ۳) شکل گیری و تدوین عادی، تهیه و تدوین استقرایی، شکل گیری و تدوین خلّاق
 - ۴) شکل گیری و تدوین عادی، تهیه و تدوین قیاسی استقرایی، شکل گیری و تدوین خلّاق
- ۵۲- کدام افراد در اجرای برنامه و خط مشی مشارکت دارند؟
- ۱) مسئولان اداری، قضات و مدیران ارشد سازمان ها، قانون گذاران و مسئولان اداری و مدیران ارشد
 - ۲) مدیران ارشد سازمان ها و مسئولین نهادهای مهم مشارکت دارند، قانون گذاران و نمایندگان پارلمانی وزارتخانه ها
 - ۳) قانون گذاران، وکلا و دیگر شهروندان می توانند مشارکت داشته باشند، افراد و مسئولان اداری هم به خط مشی گذاری مشغولند.
 - ۴) در کنار مسئولان اداری، افراد دیگری نظیر قانون گذاران، قضات و دیگر شهروندان ممکن است مشارکت داشته باشند، افراد و مسئولان اداری به جز اجرای برنامه یا خط مشی به وظایف و فعالیت های دیگری مشغول اند.
- ۵۳- گروه ذی نفوذ به کدام گروه اطلاق می شود؟
- ۱) گروهی که هدف اصلی آن (صرف نظر از هدف مدوّن و قانونی آن) معطوف به اثرگذاری بر فرایند خط مشی گذاری عمومی باشد و در این راه منافع و اهداف خود را مدنظر داشته باشد.
 - ۲) گروهی که هدف اصلی آن رسیدن به منافع و اهداف مدنظر خود باشد.
 - ۳) گروهی که هدف آن خط مشی گذاری جهت کسب منافع اقتصادی باشد.
 - ۴) گروهی که هدف اصلی آن اثرگذاری به فرایند خط مشی عمومی باشد.
- ۵۴- منابع نفوذ گروه های ذی نفوذ کدام اند؟
- ۱) ترغیب و اقناع، نفوذ از طریق نمایندگان مجلس، نفوذ از طریق انتخابات، نفوذ از طریق هزینه کردن پول، نفوذ از طریق نخبگان
 - ۲) ترغیب و اقناع، نفوذ از طریق مقررات، نفوذ از طریق مدیران میانی، نفوذ از طریق انتخابات، نفوذ از طریق رهبران نخبه
 - ۳) ترغیب و اقناع، نفوذ از طریق مقررات، نفوذ از طریق کنترل آراء، نفوذ به وسیله پشتیبانی از مبارزه انتخاباتی، نفوذ از طریق رهبران نخبه
 - ۴) ترغیب و اقناع، نفوذ از طریق مدیران، نفوذ از طریق انتخابات، نفوذ از طریق جمع آوری آراء، نفوذ از طریق رهبران نخبه
- ۵۵- کدام مورد جزء محیط سیاست گذاری است؟
- ۱) نهادها ۲) رهبری نهادی ۳) گروه های ذی نفوذ ۴) اصول نهادینه شده

برنامه‌ریزی توسعه و مدیریت گردشگری:

- ۵۶- کدام جمله در ارتباط با «برنامه‌ریزی» درست است؟
- ۱) برنامه‌ریزی تلاش می‌کند تا تصویری از آینده غیرقابل پیش‌بینی ترسیم کند.
 - ۲) به جز برنامه‌ریزی کاربری فیزیکی زمین و برنامه‌ریزی مشارکتی، اغلب برنامه‌ریزی‌ها به عهده دولت‌هاست.
 - ۳) از آنجا که بسیاری از عوامل برنامه‌ریزی با قطعیت قابل پیش‌بینی نیستند، معمولاً در اغلب موارد، چارچوبی کلی از آینده ترسیم می‌شود.
 - ۴) با توجه به لزوم در نظر گرفتن تمامی اجزاء و جوانب توسعه مناطق و توجه به اصول توسعه زیست‌محیطی و اجتماعی، امروزه «رویکرد جامع» در طرح‌ها حاکم است.
- ۵۷- استفاده از کدام تکنیک و ابزار ارزیابی زیست محیطی در ایران متداول‌تر است؟
- ۱) سیستم اطلاعات جغرافیایی GIS
 - ۲) شبکه Network
 - ۳) دلفی Delphi
 - ۴) ماتریس لنولد Leopold
- ۵۸- کدام جمله در ارتباط با «ظرفیت تحمل یک منطقه» نادرست است؟
- ۱) تجزیه و تحلیل ظرفیت تحمل، به منظور تعیین آستانه و سطح بلوغ توسعه مناطق مورد استفاده قرار می‌گیرد.
 - ۲) میزان سطح بلوغ و آستانه تحمل یک منطقه، به نحوه برنامه‌ریزی، توسعه و مدیریت آن منطقه بستگی دارد.
 - ۳) «ظرفیت تحمل تفصیلی» برای یک مجتمع تفریحی، می‌بایست در هنگام تهیه «طرح توسعه منطقه‌ای» مورد بررسی قرار گیرد.
 - ۴) استانداردهایی که برای یک مجتمع تفریحی در یک منطقه حفاظت شده با کیفیت بالا و تراکم پایین اعمال می‌شود، بالاتر و سخت‌تر از استانداردهای یک مجتمع تفریحی شهری با تراکم بالاست.
- ۵۹- کدام مورد به «مدیریت برنامه‌ریزی شده سایت‌ها، مکان‌ها و منابع طبیعی و فرهنگی معین مربوط می‌شود و لزوماً ارتباطی با محافظت مطلق که به معنی هیچ‌گونه تغییری در سایت، مکان و یا منبع است، ندارد و حتی برخی اوقات بازگشت به شرایط اولیه را نیز در برمی‌گیرد» اشاره دارد؟
- ۱) Conservation
 - ۲) Preservation
 - ۳) Protection
 - ۴) Maintaining
- ۶۰- از نقطه نظر «اجر داس ویل» دستگاه دولتی متولی امور گردشگری، معمولاً در انجام کدام یک از وظایف مدیریتی خود، ضعف دارد؟
- ۱) هماهنگی
 - ۲) هدایت
 - ۳) سازماندهی
 - ۴) برنامه‌ریزی
- ۶۱- بر اساس کدام مکتب برنامه‌ریزی، تمامی تلاش‌های برنامه‌ریزی توسعه برای انسان‌ها و با محوریت بهتر زندگی کردن آنها شکل می‌گیرد؟
- ۱) دموکراتیک
 - ۲) سیستمی
 - ۳) عقلانی
 - ۴) مشارکتی
- ۶۲- اجرای برنامه‌های توسعه به صورت سلسله‌مراتبی و حساس به بازخورد، از مهم‌ترین دستاوردهای کدام مکتب توسعه است؟
- ۱) خردگرایی
 - ۲) سیستمی
 - ۳) مشارکتی
 - ۴) مدرنیسم

- ۶۳- کدام دسته از برنامه‌ریزی‌ها، مبتنی بر مکتب «خردگرایی» است؟
 (۱) برنامه‌ریزی جامع - برنامه‌ریزی متمرکز - توسعه اقتصادی - برنامه‌ریزی کالبدی فضایی
 (۲) برنامه‌ریزی جامع - برنامه‌ریزی کالبدی فضایی - توسعه اقتصادی - برنامه‌ریزی فرایندی
 (۳) برنامه‌ریزی ساختاری - برنامه‌ریزی راهبردی - برنامه‌ریزی گام به گام - برنامه‌ریزی سیستمی
 (۴) برنامه‌ریزی متمرکز - برنامه‌ریزی ساختاری - برنامه‌ریزی راهبردی - برنامه‌ریزی گام به گام
- ۶۴- در انجام بررسی‌های مربوط به رقبا، از کدام تکنیک‌ها می‌توان بهره گرفت؟
 (۱) جذابیت بازار - تحلیل نوسانات تقاضا - تحلیل سر به سر
 (۲) ماتریس خط مشی هدایتی - نقشه ادراکی - جذابیت بازار
 (۳) ماتریس مشاوران بوستون - نقشه ادراکی - تحلیل سر به سر
 (۴) نقشه ادراکی - جذابیت بازار - تحلیل نوسانات تقاضا
- ۶۵- استقرار فعالیت در مناطق حساس به جهت «امنیتی و دفاعی»، «حفظ محیط زیست» و «حراست از میراث فرهنگی» در متن کدام سند فرادستی گردشگری کشور آمده است؟
 (۱) طرح ملی توسعه گردشگری
 (۲) سند ملی توسعه استانی
 (۳) سند برنامه چهارم توسعه کشور
 (۴) چشم‌انداز بلند مدت جمهوری اسلامی ایران - افق ۱۴۰۴
- ۶۶- کدام مورد درباره برنامه‌ریزی راهبردی، درست است؟
 (۱) عقلانیت را در مرکز توجه خود قرار داده است.
 (۲) به موضوعات شناختی توجه بیشتری داشته است.
 (۳) بیشتر به برنامه‌ریزی عملی، نحوه اجرا و مشارکت روی آورده است.
 (۴) در روند تکامل و انطباق‌پذیری، برخی اصول خود را کنار گذاشته است.
- ۶۷- از عمده موضوعات برنامه‌ریزی گردشگری در طول دهه ۱۹۸۰، به طور خاص به کدام مورد می‌توان اشاره نمود؟
 (۱) ظهور موضوعات پایداری
 (۲) ظهور رویکردهای عقلایی به برنامه‌ریزی گردشگری
 (۳) ظهور گردشگری به عنوان یک بخش غالب اقتصادی
 (۴) مدل‌های جامعه‌محور در برنامه‌ریزی گردشگری
- ۶۸- «مدل اجتماعی برنامه‌ریزی گردشگری» را چه کسی ارائه داده است؟
 (۱) پیرادوکس (۲) گان (۳) موریسون (۴) مورفی
- ۶۹- کلر گان (Clare Gunn) (۱۹۷۹)، برنامه‌ریز و محقق آمریکایی، از نخستین نویسندگانی بود که از این رویکرد در گردشگری حمایت کرد؟
 (۱) رویکرد جامع و هم‌پیوند به گردشگری
 (۲) رویکرد جامعه‌محور در گردشگری
 (۳) مدل فرایندی به برنامه‌ریزی گردشگری
 (۴) رویکرد مشارکتی در گردشگری
- ۷۰- اولویت اول در حصول توسعه گردشگری جامعه‌محور را در کدام مورد می‌توان یافت؟
 (۱) آموزش جامعه محلی
 (۲) توانمندسازی جامعه محلی
 (۳) ظرفیت‌سازی جامعه محلی
 (۴) مشارکت جامعه محلی

- ۷۱- کدام مورد، معرف اولویت اقدامات دولت در توسعه گردشگری است؟
 (۱) تدوین قوانین و مقررات، توسعه زیرساخت‌ها، نظارت و ارزیابی
 (۲) نظارت و ارزیابی، سرمایه‌گذاری، تدوین قوانین و مقررات
 (۳) نظارت و ارزیابی، توسعه خدمات گردشگری، تدوین قوانین و مقررات
 (۴) تدوین قوانین و مقررات، پیشبرد و بازاریابی، توسعه خدمات گردشگری
- ۷۲- یک ناحیه گردشگری که با هدف توسعه مجتمع‌های تفریحی گسترده و یکپارچه ایجاد می‌شود، نیازمند کدام نوع برنامه‌ریزی است؟
 (۱) زیرمنطقه‌ای
 (۲) کاربری زمین
 (۳) در سطح سایت گردشگری
 (۴) در سطح طراحی تسهیلات گردشگری
- ۷۳- برای تحلیل مسائل اقتصادی گردشگری در حوزه ارز آوری، اشتغال‌زایی و درآمدزایی دولت، کدام تکنیک مناسب است؟
 (۱) اقتصاد سنجی (۲) تحلیل داده - ستانده (۳) تحلیل هزینه - فایده (۴) ماتریس CGE
- ۷۴- لاسون و بادبوی (۱۹۷۹) «تحلیل توالی محصول» را برای کدام موضوع تدوین نمودند؟
 (۱) برنامه‌ریزی بازارگرا
 (۲) برنامه‌ریزی فرآیندی
 (۳) برنامه‌ریزی عملیاتی
 (۴) برنامه‌ریزی فراغت در فضای باز
- ۷۵- «گتیز» (۱۹۸۶)، مدل‌های برنامه‌ریزی گردشگری را به دو دسته تقسیم می‌کند، آن دو دسته کدامند؟
 (۱) مدل‌های اقتصاد محور برنامه‌ریزی - مدل‌های جامعه محور برنامه‌ریزی
 (۲) مدل‌های برنامه‌ریزی بازار محور - مدل‌های برنامه‌ریزی تقاضا محور
 (۳) مدل‌های فرآیند نظری برنامه‌ریزی و مدیریت - مدل‌های پیش‌بینی
 (۴) مدل‌های عقلانی برنامه‌ریزی - مدل‌های مشارکتی برنامه‌ریزی
- ۷۶- کدام عبارت در مورد نظام‌های برنامه‌ریزی، نادرست است؟
 (۱) نظام‌های برنامه‌ریزی از یکدیگر بهره می‌برند.
 (۲) نظام‌های برنامه‌ریزی مانند ققنوس از بطن یکدیگر متولد می‌شوند.
 (۳) اطلاق زمان شروع و پایان برای یک نظام برنامه‌ریزی، امری مشکل است.
 (۴) نظام‌های برنامه‌ریزی از بین نمی‌روند، بلکه در زمان‌های مختلف پررنگ‌تر می‌شوند.
- ۷۷- کدام مورد، برنامه‌ریزی راهبردی را از دیگر شکل‌های برنامه‌ریزی متمایز می‌سازد؟
 (۱) افق زمانی - گزینش اطلاعات - تصمیم‌سازی توسط نخبگان
 (۲) شیوه گردآوری و گزینش اطلاعات، تحلیل هدفمند - تعیین اهداف
 (۳) تعیین اهداف - مبنای برنامه‌ریزی عقلایی - تحلیل هدفمند
 (۴) تحلیل هدفمند - افق زمانی - مبنای برنامه‌ریزی عقلایی
- ۷۸- کدام مورد، معرف برنامه‌ریزی برای از بین بردن تضادهای موجود در یک مقصد از طریق افزایش کارایی نظام موجود و بهسازی فعالیت‌ها و منابع موجود گردشگری است؟
 (۱) برنامه‌ریزی اصلاحی Allocative P.
 (۲) برنامه‌ریزی آمرانه Imperative P.
 (۳) برنامه‌ریزی ارشادی Indicative P.
 (۴) برنامه‌ریزی ابداعی Innovative P.
- ۷۹- تأکید بر مراحل پایش، بازبینی سیاست‌ها و اهداف عینی و انتخاب برنامه‌های جایگزین در فرایند تدوین برنامه، از ویژگی‌های کدام برنامه‌ها است؟
 (۱) ابداعی (۲) پویا (۳) جامع (۴) سیستماتیک

۸۰- رویکرد غالب در خوشه‌بندی (Clustering) جاذبه‌ها، کدام است؟

- (۱) توسعه چندین جاذبه اصلی در اطراف یکدیگر
- (۲) توسعه چندین جاذبه اصلی در اطراف چند جاذبه ثانویه
- (۳) توسعه چندین جاذبه ثانویه غیرمکان محور و ویژه در اطراف یکدیگر
- (۴) توسعه چندین جاذبه ثانویه غیرمکان محور و ویژه در اطراف یک جاذبه اصلی