

کد کنترل

133

E

بانک مقالات ایران

مرکز دانش و مقالات

علمی و پژوهشی و

سئوالات آزمونها

www.edub.ir

دفترچه شماره (1)

صبح جمعه

۹۸/۱۲/۹



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»

امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه متمرکز) – سال ۱۳۹۹

رشته گردشگری – کد (۲۱۷۰)

مدت پاسخ گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: روش تحقیق و آمار – اصول و مبانی خط مشی گذاری در گردشگری – برنامه ریزی توسعه و مدیریت گردشگری	۸۰	۱	۸۰

این آزمون نمره منفی دارد.

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و یا متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.

۱۳۹۹

www.edub.ir

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی با آگاهی کامل، یکسان بودن شماره صندلی خود را با شماره داوطلبی مندرج در بالای کارت ورود به جلسه، بالای پاسخنامه و دفترچه سؤالات، نوع و کد کنترل درج شده بر روی دفترچه سؤالات و پائین پاسخنامه را تأیید می‌نمایم.

امضا:

۱- در جدول فراوانی طبقه‌بندی شده که دارای ۱۰ طبقه است، مرکز دو طبقه متوالی ۱۴/۵ و ۱۹/۵ می‌باشد. دامنه تغییرات در این جدول کدام است؟

- (۱) ۵ (۲) ۲۰ (۳) ۲۵ (۴) ۵۰

۲- ضریب همبستگی میان X و Y برابر با $r_{xy} = ۰/۴۵$ می‌باشد. همبستگی میان $\frac{X}{۵}$ و $\frac{Y}{۸}$ کدام است؟

- (۱) ۰/۴۰ (۲) ۰/۴۵ (۳) ۰/۵ (۴) ۰/۸

۳- کدام مورد در خصوص آماره و پارامتر درست است؟

- (۱) آماره یک ویژگی عددی متغیر است. (۲) آماره ویژگی عددی جامعه است.
(۳) پارامتر یک ویژگی عددی متغیر است. (۴) پارامتر ویژگی عددی نمونه است.

۴- در یک نمونه با ۵۰۰ مشاهده، متغیر تصادفی X دارای $\mu = ۵۵۰$ و $\sigma^2 = ۴۰۰$ است. مطابق با قضیه چبیشف، چه تعداد از مشاهدات به طور تقریبی در دامنه ۵۱۰ تا ۵۹۰ قرار دارند؟

- (۱) ۲۴۰ (۲) ۲۷۵ (۳) ۴۴۰ (۴) ۴۷۵

۵- در صورتی که فرض صفر برابر با $\mu = ۱۴۳$: H_0 باشد، کدام فاصله اطمینان ۹۵٪ منجر به رد این فرض می‌شود؟

- (۱) $۱۴۲ \leq \mu \leq ۱۴۴$ (۲) $۱۴۰ \leq \mu \leq ۱۵۳$
(۳) $۱۳۵ \leq \mu \leq ۱۴۱$ (۴) $۱۳۲ \leq \mu \leq ۱۴۸$

۶- متغیر تصادفی X دارای میانگین ۴۰ و واریانس ۲۵ و متغیر تصادفی Y دارای میانگین ۶۵ و واریانس ۳۶ است. در صورتی که همبستگی دو متغیر $r = ۰/۶$ باشد، کواریانس میان دو متغیر کدام است؟

- (۱) ۳۰ (۲) ۲۵ (۳) ۱۸ (۴) ۱۵

۷- در برآورد فاصله‌ای میانگین جامعه‌ای که دارای واریانس $\sigma^2 = ۱۰۰$ است برای این که خطای استاندارد میانگین حداکثر ۲ باشد، حداقل حجم نمونه کدام است؟

- (۱) ۱۵ (۲) ۲۵ (۳) ۵۰ (۴) ۲۰۰

۸- به چند طریق می‌توان از میان ۶ مرد و ۴ زن، ۳ نفر را به عنوان راهنمای گردشگران انتخاب کرد، به طوری که ۲ نفر مرد و ۱ نفر زن باشند؟

- (۱) ۲۴ (۲) ۳۶ (۳) ۶۰ (۴) ۷۲

۹- برای پیش‌بینی وفاداری گردشگر براساس متغیرهای سن، جنس، تابعیت و رضایت گردشگر، کدام آزمون آماری مناسب‌تر است؟

- (۱) آنوای یک راهه (۲) فریدمن (۳) تحلیل عاملی (۴) تحلیل رگرسیون

- ۱۰- پژوهشگری به منظور بررسی رابطه میان جنسیت گردشگران (با دو سطح مرد و زن) و نوع گردشگری (با سه سطح طبیعت‌گردی، پزشکی، فرهنگی تاریخی) یک نمونه ۲۶۰ نفری از گردشگران را انتخاب و اطلاعات را جمع‌آوری کرد، برای تحلیل داده‌ها کدام آزمون آماری مناسب است؟
 (۱) کای اسکوتر (χ^2) (۲) تی مستقل (t)
 (۳) تحلیل واریانس (F) (۴) ضریب همبستگی پیرسون (r)
- ۱۱- معادل پارامتریک آزمون ناپارامتری کروسکال والیس کدام است؟
 (۱) آزمون تی مستقل (۲) آزمون رتبه‌های علامت‌دار ویلکاکسون
 (۳) آنوای درون‌گروهی یک راهه (۴) آنوای بین‌گروهی یک راهه
- ۱۲- در صورتی که نتایج آزمون تحلیل واریانس یک راهه برابر با $p > 0.05$ ، $F(2, 18) = 3$ باشد، مجذور اینتا (η^2) کدام است؟
 (۱) ۰/۱۶ (۲) ۰/۲۵ (۳) ۰/۵۰ (۴) ۰/۶۶
- ۱۳- در یک نمونه ۴۰۰ نفری از کارکنان، رضایت شغلی دارای توزیع نرمال با میانگین ۴۵ و واریانس ۲۵ است، بطور تقریبی رضایت شغلی چند نفر ۵۵ یا بیشتر است؟
 (۱) ۸ (۲) ۱۶ (۳) ۲۴ (۴) ۳۶
- ۱۴- برای آزمون فرض $H_0: \mu = 400$ یک نمونه تصادفی با ۴۹ مشاهده انتخاب شد که میانگین آن ۴۱۸ و انحراف استاندارد آن ۴۲ بوده، آماره t برای آزمون این فرضیه کدام است؟
 (۱) ۷ (۲) ۴ (۳) ۳ (۴) ۲
- ۱۵- در صورتی که متغیر تصادفی X دارای توزیع دوجمله‌ای با تابع احتمال $p(X=k) = \binom{25}{k} (0.4)^k (0.6)^{25-k}$ باشد، واریانس X کدام است؟
 (۱) ۲ (۲) ۳ (۳) ۴ (۴) ۶
- ۱۶- با فرض ثابت بودن سایر شرایط، در کدام مورد پژوهشگر باید حجم نمونه بزرگ‌تری را انتخاب کند؟
 (۱) جامعه مورد مطالعه همگن باشد. (۲) متغیر وابسته دارای واریانس اندک باشد.
 (۳) نرخ پاسخ‌گویی بالایی مورد انتظار باشد. (۴) روابط ضعیف یا تأثیرات اندک مورد انتظار باشد.
- ۱۷- پژوهشگری در بررسی نتایج یک پژوهش دریافت که دو متغیر مهم در پژوهش کنترل نشده است و بنابراین تفسیر نتایج با ابهام مواجه است، کدام ویژگی این پژوهش در حد مناسب نیست؟
 (۱) روایی درونی (۲) همسانی درونی (۳) نقد بیرونی (۴) تعمیم‌پذیری
- ۱۸- سریع‌ترین، راحت‌ترین و کم‌هزینه‌ترین روش برای انتخاب نمونه کدام روش است؟
 (۱) اتفاقی (۲) هدفمند (۳) تصادفی ساده (۴) تصادفی خوشه‌ای
- ۱۹- کدام مورد در بخش روش (Method) یک مقاله علمی - پژوهشی ارائه می‌شود؟
 (۱) اهداف و ضرورت انجام پژوهش (۲) مرور و ادبیات پیشینه پژوهش
 (۳) جامعه و نمونه آماری پژوهش (۴) نتایج و یافته‌های آماری پژوهش
- ۲۰- کدام مورد در خصوص پژوهش‌های کمی درست نیست؟
 (۱) به تعمیم‌پذیری و انتقال نتایج به جامعه تأکید می‌شود.
 (۲) از روش استقرایی برای تحلیل داده‌ها استفاده می‌کنند.
 (۳) داده‌ها به شکل اعداد و از طریق اندازه‌گیری به دست می‌آیند.
 (۴) پژوهش معمولاً دارای فرضیه مشخص است.

- ۲۱- کدام مورد، به ترتیب، مترادف روایی بیرونی و درونی است؟
 (۱) علی - آماری (۲) علی - بوم‌شناختی (۳) تعمیم‌دهی - علی (۴) تعمیم‌دهی - بوم‌شناختی
- ۲۲- کدام روش به عنوان روشی بالا به پایین عمدتاً برای آزمون نظریه‌ها و فرضیه‌ها مفید است؟
 (۱) استقرایی (۲) قیاس (۳) شهود (۴) تجربه‌گرایی
- ۲۳- پژوهشگران برای نشان دادن چگونگی تغییرات در روابط میان متغیر مستقل و وابسته از کدام متغیر استفاده می‌کنند؟
 (۱) مزاحم (۲) کنترل (۳) همپراش (۴) تعدیل‌کننده
- ۲۴- در کدام طرح پژوهش ترکیبی، پژوهشگر در مطالعه یک مسئله، روش‌های کمی و کیفی را هم‌زمان و با وزن یکسان مورد استفاده قرار می‌دهد؟
 (۱) اکتشافی (Exploratory) (۲) تو در تو (Embedded)
 (۳) تبیینی (Explanatory) (۴) همسوسازی (Triangulation)
- ۲۵- کدام مورد در خصوص گروه‌های آزمایشی در طرح‌های آزمایشی چندگروهی درست است؟
 (۱) باید از نظر متغیر مستقل متفاوت باشند. (۲) باید از نظر متغیر آزمایشی یکسان باشند.
 (۳) باید از نظر متغیرهای نامربوط، متفاوت باشند. (۴) باید از نظر متغیر وابسته یکسان باشند.
- ۲۶- در کدام روش پژوهش، معمولاً از داده‌های ثانویه استفاده نمی‌شود؟
 (۱) تاریخی (۲) قوم‌نگاری (۳) فراتحلیل (۴) تحلیل محتوایی
- ۲۷- پژوهشگری قصد دارد اتفاق‌نظر یک جمع صاحب‌نظر را درباره چالش‌ها و تهدیدهای کاهش جمعیت مورد بررسی قرار دهد، برای این منظور کدام روش مناسب‌تر است؟
 (۱) دلفی (۲) پانلی (۳) روند (۴) کوهورت
- ۲۸- در پژوهش‌های تجربی برای بیان اینکه روابط مشاهده شده میان متغیرها را نمی‌توان به شانس نسبت داد، بیشتر از کدام مورد استفاده می‌شود؟
 (۱) اندازه اثر (۲) توان آماری (۳) آزمون فرضیه صفر (۴) فاصله اطمینان
- ۲۹- پژوهشگری قصد دارد تجربه زیسته گردشگران درمانی در مراکز درمانی شهر تهران را مطالعه کند، برای این منظور کدام روش پژوهش مناسب‌تر است؟
 (۱) اقدام‌پژوهی (۲) قوم‌نگاری (۳) مطالعه موردی (۴) پدیدارشناسی
- ۳۰- پژوهشگری به منظور بررسی تأثیر سبک رهبری بر میزان عملکرد شغلی کارکنان، ۳۰ پژوهشی که در این موضوع انجام شده بود را انتخاب کرد و بعد از محاسبه اندازه اثر هر یک از پژوهش‌ها، میانگین اندازه اثرها را محاسبه کرد. این پژوهشگر از کدام روش استفاده کرده است؟
 (۱) تحلیل محتوای (۲) فراتحلیل (۳) مطالعه موردی (۴) علی - مقایسه‌ای
- ۳۱- کدام مدل‌ها، روش‌های استاندارد سیاست‌گذاری را نمایش می‌دهند؟
 (۱) ارشادی (۲) استاندارد (۳) توصیفی (۴) هنجاری
- ۳۲- تقسیم‌بندی خط‌مشی‌های عمومی براساس قوای سه‌گانه هیئت حاکم را چه کسی ارائه کرده است؟
 (۱) کونز (۲) درور (۳) برایان اسمیت (۴) تی. جی. لوئیس
- ۳۳- کدام مدل خط‌مشی‌گذاری به دنبال کسب حداکثر دستاورد اجتماعی است؟
 (۱) رضایت‌بخش (۲) عقلایی (۳) نهادی (۴) فرایندی

- ۳۴- گروه‌های حامی محیط زیست جزو کدام دسته از گروه‌های ذی‌نفع در طبقه‌بندی هال و جنکینز هستند؟
 (۱) پایدار (۲) نامولد (۳) مولد (۴) ناپایدار
- ۳۵- در رابطه با نقش دولت در توسعه گردشگری، کدام گزینه رویکرد اتحادیه بین‌المللی سازمان‌های دولتی گردشگری (IUOT) را نشان می‌دهد؟
 (۱) منحصرأ دولت باید سیاست‌های گردشگری را تدوین کند.
 (۲) دولت باید سیاست‌ها را تدوین کرده و به اجرا درآورد.
 (۳) دولت باید فقط بر اجرای درست سیاست‌ها نظارت کند.
 (۴) تدوین سیاست‌ها باید به صورت مشترک با بخش خصوصی صورت گیرد.
- ۳۶- کدام الگوی خط‌مشی‌گذاری، بلندمدت و مبتنی بر دانش فنی و طراحی شده توسط خبرگان است؟
 (۱) جزئی - تدریجی (۲) اجتماعی (۳) عقلایی (۴) بحران
- ۳۷- «ارزیابی و سنجش خط‌مشی وضع شده در عمل» در کدام الگوی خط‌مشی‌گذاری عمومی لحاظ شده است؟
 (۱) بروک (۲) فرایندی (۳) باجهولز (۴) نهادی
- ۳۸- کدام عامل، نقش بسیار اساسی در فرایند سیاست‌گذاری عمومی و به تبع آن در فرایند سیاست‌گذاری گردشگری دارد؟
 (۱) فرهنگ (۲) ارزش‌ها (۳) قوانین و مقررات (۴) جوامع میزبان
- ۳۹- فرایندی که طی آن یک گروه ذی‌نفع به ساختارهای رسمی سیاست‌گذاری می‌پیوندد، چه نام دارد؟
 (۱) تلفیق (۲) اجرا (۳) مشارکت (۴) توانمندسازی
- ۴۰- مدل «جزئی - تدریجی» خط‌مشی‌گذاری اولین بار در ارتباط با نقد کدام مدل خط‌مشی‌گذاری و توسط چه کسی معرفی گردید؟
 (۱) فرایندی - درور (۲) رضایت‌بخش - کونز
 (۳) عقلایی - چارلز لیندبلوم (۴) نهادی - چارلز لیندبلوم
- ۴۱- ارزیابی خط‌مشی عمومی به کدام شکل صورت می‌پذیرد؟
 (۱) مستقل (۲) فرایندی
 (۳) نهادی (۴) جزئی - تدریجی
- ۴۲- کدام مورد، تجزیه و تحلیل سیاست‌گذاری گردشگری را دشوار می‌سازد؟
 (۱) نامعلوم بودن نتایج سیاست‌گذاری‌ها
 (۲) نبودن اطلاعات قابل مقایسه در زمینه سیاست‌گذاری
 (۳) کمی بودن اطلاعات موجود و فقدان اطلاعات کیفی در زمینه سیاست‌گذاری
 (۴) کیفی بودن اطلاعات موجود و فقدان اطلاعات کمی در زمینه گردشگری
- ۴۳- کدام نوع از برنامه‌ها قابلیت مقایسه دارند و توسط حکومت‌ها در کشورهای مختلف برای حل یک مسئله یکسان به کار می‌روند؟
 (۱) موازی (۲) وابسته (۳) عملیاتی (۴) جامع
- ۴۴- سیستمی که همه فعالیت‌های اقتصادی مرتبط با گردشگری را در حساب‌های مجزا ولی مرتبط با هم جمع‌آوری می‌کند، چه نام دارد؟
 (۱) حساب‌های اقماری گردشگری (۲) حساب‌های ملی گردشگری
 (۳) تولید ناخالص گردشگری (۴) تولید ناخالص ملی

- ۴۵- در میان ارکان اساسی نهادی اداری (ارائه شده توسط اسکات) رکن «هتجاری» به چه چیز اتکاء دارد؟
 (۱) تشخیص قدرت نظام‌های قانونی
 (۲) پذیرش ارزش‌های فرهنگی
 (۳) مشروعیت سازمانی
 (۴) وظایف اجتماعی
- ۴۶- انواع خط‌مشی از نظر ریپلی و فرانکلین کدام است؟
 (۱) توزیعی، انضباطی - محافظتی، توزیعی مجدد
 (۲) توزیعی، انضباطی - محافظتی، توزیعی - تشریحی
 (۳) توزیعی - ترکیبی، توزیعی - مشارکتی، توزیعی مجدد
 (۴) توزیعی، انطباقی، توزیعی - ترکیبی
- ۴۷- خط‌مشی‌های سه‌گانه از نظر لووی (Lowi) کدامند؟
 (۱) انضباطی، بازدارنده - توزیعی، توزیعی مجدد
 (۲) توزیعی، بازدارنده، انضباطی
 (۳) توزیعی، انضباطی - بازدارنده، توزیعی مجدد
 (۴) بازدارنده، توزیعی، سیاسی
- ۴۸- از دیدگاه اندرسون، فرایند خط‌مشی‌گذاری به‌عنوان یک الگوی سلسله‌مراتبی متشکل از چه مراحل است؟
 (۱) شناسایی مسائل و تنظیم دستورکار - تدوین و اجرا - اجرا و ارزیابی
 (۲) شناسایی مسائل و ارائه راه‌حل - تدوین و به‌کارگیری - اجرا
 (۳) شناسایی مسائل و تنظیم دستورکار - تدوین، اتخاذ و به‌کارگیری - اجرا و ارزیابی
 (۴) شناسایی مسائل و تنظیم دستورکار - تدوین، اتخاذ و به‌کارگیری - عملیاتی شدن
- ۴۹- «ارزش‌ها» جزو کدام بخش سیاست‌گذاری هستند؟
 (۱) اصول نهاده شده سیاست‌گذاری
 (۲) محیط سیاست‌گذاری
 (۳) عرصه سیاست‌گذاری
 (۴) فرایند سیاست‌گذاری
- ۵۰- کدام مورد نشان‌دهنده خط‌مشی‌گذاری توزیعی است؟
 (۱) امکانات و منابع موجود در جامعه را مجدداً توزیع می‌کند.
 (۲) قوانین موضوعه جزایی را برای حل مشکلات عمومی به کار می‌گیرد.
 (۳) نحوه استفاده از کالاها و خدمات را برای بخش معینی از جامعه روشن می‌کند.
 (۴) قوانین بازدارنده و مجازات‌های قضایی را به کار می‌گیرد.
- ۵۱- کدام مرحله از «ارزیابی خط‌مشی گردشگری» معمولاً مناسب‌ترین و میسرترین فرصت را برای مطالعات موردی خط‌مشی و یا پروژه‌های تحقیقاتی فراهم می‌آورد؟
 (۱) فاز تکوینی ارزیابی
 (۲) فاز تلخیصی ارزیابی
 (۳) فاز توسعه ارزیابی
 (۴) فاز تحلیلی ارزیابی
- ۵۲- با توجه به فازهای تدوین خط‌مشی گردشگری، «مشخص ساختن نتیجه‌گیری استراتژیک» در کدام فاز جای دارد؟
 (۱) اجرا
 (۲) تحلیلی
 (۳) تعریفی
 (۴) عملیاتی
- ۵۳- در فاز تحلیلی فرایند تدوین خط‌مشی گردشگری، تحلیل خارجی (تقاضا محور) از چه بخش‌هایی تشکیل شده است؟
 (۱) تحلیل تقاضا - تحلیل خرد - تحلیل استراتژی
 (۲) تحلیل کلان داده‌ها - تحلیل تقاضا - تحلیل رقبا
 (۳) تحلیل کلان داده‌ها - تحلیل خرد - تحلیل تقاضا
 (۴) تحلیل تقاضا - تحلیل کلان داده‌ها - تحلیل استراتژی
- ۵۴- صندوق ملّی ترفیع گردشگری، فوناتور، متعلق به کدام کشور است؟
 (۱) مکزیک
 (۲) فرانسه
 (۳) کانادا
 (۴) شیلی

- ۵۵- کدام گزینه بر «مدیریت افقی» در ارتباطات درون سازمانی دلالت دارد؟
 (۱) هماهنگی میان اقدامات سازمان‌ها است.
 (۲) همسانی و همسازی میان ارتباطات سازمانی است.
 (۳) مجموعه اقدامات انجام شده میان بخش‌های مختلف سازمان است.
 (۴) همسانی و مدیریت مجموعه اقدامات میان دو یا چند بخش سازمانی که هیچ‌گونه کنترل سلسله‌مراتبی با یکدیگر ندارند.
- ۵۶- در نظر گرفتن تمام ابعاد توسعه (نهادی، محیطی، اجتماعی و اقتصادی) با رویکرد کل‌نگرانه، دلالت بر کدام یک از عناصر در چارچوب برنامه‌ریزی دارد؟
 (۱) هم‌پیوند بودن (۲) انعطاف و استمرار (۳) فراگیر بودن (۴) نظام‌مند بودن
- ۵۷- در برنامه‌ریزی فعالیت‌های فراغتی، کدام روش برای استفاده مفید از زمان و مسئولیت و حذف الگوهای خارج از حیطه مسئولیت مؤثر است؟
 (۱) مسیر بحرانی (۲) مشارکت مردمی
 (۳) سناریوسازی (۴) مدل‌سازی طرح عملیاتی
- ۵۸- برنامه‌های ترفیع بازاریابی در کدام دسته از انواع برنامه‌ریزی قرار می‌گیرند؟
 (۱) دستوری (۲) ترکیبی (۳) توسعه‌ای (۴) ارشادی
- ۵۹- ویژگی‌های یک برنامه‌ریزی و سازماندهی مناسب و هدفمند کدام‌اند؟
 (۱) نظام‌مندی - یکپارچگی - اقتصادی بودن (۲) پویایی - یکپارچگی - نظام‌مندی
 (۳) پویایی - یکپارچگی - ضمانت اجرا (۴) نظام‌مندی - یکپارچگی - ضمانت اجرا
- ۶۰- کدام یک از فنون، معمول‌ترین و مؤثرترین روش «پیش‌بینی بازار» است؟
 (۱) تجزیه و تحلیل ظرفیت تحمل گردشگری مقصد
 (۲) تجربه رشد گردشگری در مقصدها و موقعیت‌های مشابه
 (۳) سری‌های زمانی درخصوص روندهای گذشته
 (۴) بخش‌بندی بازار و تجزیه و تحلیل دستاوردها
- ۶۱- کدام نوع برنامه‌ریزی توسعه، ابزاری برای تجهیز و ساماندهی آگاهانه فضا در راستای نیل به اهداف توسعه است؟
 (۱) سیستمی (۲) عملیاتی (۳) ساختاری (۴) آمایش گردشگری
- ۶۲- کدام گزینه در رابطه با کاربرد برنامه‌ریزی راهبردی صحیح است؟
 (۱) برای سطوح کلان اقتصادی، اجتماعی، کالبدی و محیطی قابل استفاده است.
 (۲) برای همه سطوح کلان، خرد و بسیار خرد قابل استفاده است.
 (۳) برای سطوح خرد مانند سطح استانی، منطقه‌ای، شهری، محلی و سازمانی قابل استفاده است.
 (۴) برای سطوح بسیار خرد مانند سطح سازمان، سطح یک فعالیت، یک بخش و حتی یک کارکرد قابل استفاده است.
- ۶۳- «باز شدن درهای سرمایه‌گذاری به روی گردشگری و پدید آمدن فعالان چند ملیتی در گردشگری که در جست‌وجوی هزینه‌های پایین تولید در جهان هستند» به کدام پارادایم توسعه مربوط می‌شود؟
 (۱) وابستگی (۲) نوگرایی
 (۳) نئولیبرالیسم اقتصادی (۴) توسعه جایگزین

- ۶۴- در تدوین راهبرد گردشگری چه فرایندی طی می شود؟
 (۱) نقاط قوت و ضعف محصول گردشگری منطقه و اهداف خرد و کلان تعیین می شود.
 (۲) بازار هدف محصول گردشگری شناسایی می شود.
 (۳) محصولات گردشگری و چگونگی ارائه آن ها مورد بررسی قرار می گیرد.
 (۴) محک زنی مقصدهای رقیب انجام می شود.
- ۶۵- به باور اینسکیپ، افق برنامه ریزی در تدوین طرح برای نواحی گردشگری جدید بهتر است چند ساله باشد؟
 (۱) ۲۰ (۲) ۱۵ (۳) ۱۰ (۴) ۵
- ۶۶- ساماندهی و حفاظت از محیط طبیعی در کدام سطح برنامه ریزی راهبردی بررسی می شود؟
 (۱) خرد (۲) کلان (۳) عملیاتی (۴) میانی
- ۶۷- مقصدها در انتخاب رسانه های مورد نظر خود چه مواردی را باید مدنظر قرار دهند؟
 (۱) تعداد و نوع مخاطبان - هزینه تبلیغات - فرایند خرید تبلیغ
 (۲) تعداد و نوع مخاطبان - هزینه تبلیغات - بُرد رسانه
 (۳) تعداد و نوع مخاطبان - سطح پذیرش مخاطبان - بُرد رسانه
 (۴) تعداد و نوع مخاطبان - سطح پذیرش مخاطبان - هزینه تبلیغات
- ۶۸- برنامه ریزی تلفیقی، زیر مجموعه کدام گروه از انواع برنامه ریزی گردشگری قرار دارد؟
 (۱) بخشی (۲) میان بخشی
 (۳) کلان (۴) مشارکتی
- ۶۹- ماتریس QSPM در کدام مرحله تحلیل ماتریس ارزیابی گردشگری مورد استفاده قرار می گیرد؟
 (۱) تصمیم گیری (۲) تدوین (۳) نتیجه گیری (۴) ارزیابی
- ۷۰- در کدام گونه برنامه ریزی، ارتباط انسان با محیط ارتباطی پویا و ارگانیک در نظر گرفته می شود؟
 (۱) مشارکتی (۲) راهبردی
 (۳) پایدار (۴) جامع
- ۷۱- سنجش و داوری عملکرد برنامه ها و طرح ها با هدف ها، ضوابط و استانداردهای پیش بینی شده، چه نام دارد؟
 (۱) مدیریت (۲) ارزشیابی (۳) پیش بینی (۴) اجرا
- ۷۲- کدام روش تصمیم گیری در برنامه ریزی با بهره مندی از اصول نظریه گراف ها، به استخراج روابط متقابل و تعیین شدت اثر روابط می پردازد؟
 (۱) بویسون (۲) دیمتل فازی (۳) ویکور فازی (۴) جمع وزنی فازی
- ۷۳- برنامه ریزی فرایندی زیر مجموعه کدام مکتب برنامه ریزی قرار دارد؟
 (۱) برنامه ریزی جامع (۲) خردگرایی
 (۳) نظریه عمومی سیستم ها (۴) برنامه ریزی عدالت محور
- ۷۴- کدام برنامه ریزی گردشگری عمدتاً به اقدام منجر می شود؟
 (۱) تفصیلی (۲) عملیاتی
 (۳) جامع (۴) متمرکز

- ۷۵- کدهای اخلاق جهانی گردشگری مشتمل بر چند ماده است و در چه سالی و در کدام کشور به تصویب مجمع عمومی سازمان جهانی گردشگری رسید؟
- (۱) ۱۰ ماده - ۲۰۰۱ - شیلی
(۲) ۹ ماده - ۲۰۰۱ - شانگهای
(۳) ۱۰ ماده - ۱۹۹۹ - شیلی
(۴) ۹ ماده - ۱۹۹۹ - شانگهای
- ۷۶- کدام مورد از جنبه‌های مهم ارزیابی زیست‌محیطی سایت‌های گردشگری است؟
- (۱) آمایش سرزمین
(۲) پهنه‌بندی
(۳) تحلیل هزینه - فایده
(۴) تعیین ظرفیت تحمل
- ۷۷- ویلیامز، تنوع نگرش مصرف‌کنندگان خدمات گردشگری را تحت تأثیر کدام عوامل می‌داند؟
- (۱) شناختی / ادراکی - جنبهٔ اثرپذیری / احساسی - جنبهٔ تمایلات رفتاری
(۲) شناختی / احساسی - جنبهٔ تمایلات رفتاری - گروه‌های همکار
(۳) خصوصیات شخصی - شناختی / ادراکی - مشارکت‌پذیری
(۴) گروه‌های همکار - جنبهٔ تمایلات رفتاری - شناختی / ادراکی
- ۷۸- کدام برنامه، از انواع برنامه‌ریزی در مکتب سیستمی است؟
- (۱) متمرکز (۲) ساختاری (۳) جامع (۴) کالبدی - فضایی
- ۷۹- (TOR) در پروژه‌های گردشگری به چه چیزی اشاره دارد؟
- (۱) تیم پروژه (۲) شرح خدمات پروژه (۳) برنامه کار پروژه (۴) گزارش پروژه
- ۸۰- بخش‌بندی بازار بر اساس «جاذبه‌ها و تسهیلات قابل ارائه در مقصد» به کدام نوع بخش‌بندی بازار اشاره دارد؟
- (۱) جغرافیایی (۲) روان‌شناختی (۳) محصول‌گرا (۴) جمعیت شناختی

