

کد کنترل

533

A

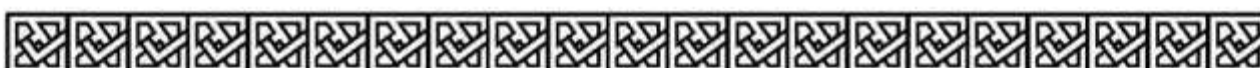
بانک مقالات ایران

مرکز دانش و مقالات

علمی و پژوهشی و

سئوالات آزمونها

www.edub.ir



صبح جمعه

۹۷/۱۲/۳

دفترچه شماره (۱)



«اگر دانشگاه اصلاح شود مملکت اصلاح می شود.»
امام خمینی (ره)

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

آزمون ورودی دوره دکتری (نیمه متمرکز) – سال ۱۳۹۸

رشته گردشگری – کد (۲۱۷۰)

مدت پاسخ گویی: ۱۲۰ دقیقه

تعداد سؤال: ۸۰

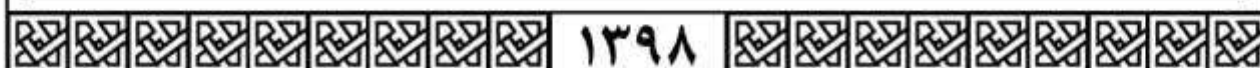
عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سؤالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سؤال	از شماره	تا شماره
۱	مجموعه دروس تخصصی: روش تحقیق و آمار – اصول و مبانی خط مشی گذاری در گردشگری – برنامه ریزی توسعه و مدیریت گردشگری	۸۰	۱	۸۰

استفاده از ماشین حساب مجاز نیست.

این آزمون نمره منفی دارد.

حق چاپ، تکثیر و انتشار سؤالات به هر روش (الکترونیکی و ...) پس از برگزاری آزمون، برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می شود.



۱۳۹۸

* داوطلب گرامی، عدم درج مشخصات و امضا در مندرجات جدول ذیل، به منزله عدم حضور شما در جلسه آزمون است.

اینجانب با شماره داوطلبی در جلسه این آزمون شرکت می‌نمایم.

امضا:

۱- در آزمون فرضیه $H_0: \mu = \mu_0$ احتمال خطای نوع اول ۱۰٪ است. اگر فرضیه H_0 درست باشد، احتمال اینکه H_0 پذیرفته شود کدام است؟

(۱) ۱۰٪

(۲) ۲۵٪

(۳) ۹۰٪

(۴) ۹۵٪

۲- از میان ۱۰۰ گردشگری که به یکی از شهرهای تاریخی سفر کرده بودند ۵۰ نفر مجدداً در سال‌های بعد به آن شهر سفر کردند، خطای استاندارد نسبت برای سفر مجدد کدام است؟

(۱) ۰٫۵۵

(۲) ۰٫۱۵

(۳) ۰٫۲۵

(۴) ۰٫۷۵

۳- از آزمون آنوای یک‌راهه برای مقایسه میانگین پنج گروه استفاده شد که بخشی از نتایج آن در جدول زیر ارائه شده است. میزان F کدام است؟

منابع تغییر	SS	df	MS	F
بین گروهی	۲۴			
درون گروهی	۱۹۲	۲۲		

(۱) ۱

(۲) ۵

(۳) ۶

(۴) ۸

۴- در صورتی که $X \sim N(۴۰, ۶۴)$ باشد، احتمال $P(X \leq ۲۴)$ تقریباً کدام است؟

(۱) ۰٫۲۴

(۲) ۰٫۴۸

(۳) ۰٫۶۸

(۴) ۰٫۰۲

۵- به چند طریق می‌توان از بین ۵ مکان تاریخی ۲ مکان و از بین ۴ مکان تفریحی یک مکان را به‌عنوان مقصد گردشگری انتخاب کرد؟

(۱) ۱۰

(۲) ۱۳

(۳) ۴۰

(۴) ۶۰

۶- به‌منظور بررسی رابطه میان شکل سفر (فردی، گروهی) با میزان رضایت گردشگران (کم، متوسط، زیاد) از آزمون «خی‌دو» استفاده شده است. درجه آزادی در این آزمون کدام است؟

(۱) ۶

(۲) ۵

(۳) ۳

(۴) ۲

۷- کدام روش آماری را می‌توان به‌عنوان زیربنایی برای سایر روش‌ها در نظر گرفت؟

(۱) تحلیل کواریانس

(۲) تحلیل رگرسیون

(۳) تحلیل واریانس

(۴) تحلیل عاملی

۸- به‌منظور مقایسه میانگین فرسودگی شغلی یک نمونه ۳۰ نفری از کارکنان با نوبت کاری ثابت با یک نمونه ۲۵ نفری از کارکنان با نوبت کاری چرخشی، از آزمون t مستقل استفاده شد. میزان آماره t محاسبه شده برابر با ۴ بود. اگر از آزمون آنوا برای تحلیل داده‌های پژوهش استفاده شود، میزان آماره F و درجات آزادی بین گروهی (df_B) و درون گروهی (df_W) کدام است؟

(۱) $F = ۸, df_B = ۱, df_W = ۲$ (۲) $F = ۱۶, df_B = ۱, df_W = ۵۳$ (۳) $F = ۴, df_B = ۲, df_W = ۵۵$ (۴) $F = ۲, df_B = ۲, df_W = ۲۸$

۹- در صورتی که چارک اول برابر با $Q_1 = ۸۵$ و چارک سوم برابر با $Q_3 = ۱۰۵$ باشد، کدام ارزش در دامنه اعداد پرت (outlier) قرار نمی‌گیرد؟

(۱) ۱۵۰

(۲) ۵۰

(۳) ۱۲۵

(۴) ۱۴۱

۱۰- رابطه میان میزان تجربه‌کاری برحسب سال و میزان بهره‌وری غیرخطی است. برای نشان دادن رابطه میان دو متغیر کدام ضریب مناسب‌تر است؟

(۱) η^2 اسپیرمن (۲) r_s اسپیرمن (۳) ϕ فای (۴) r_{xy} پیرسون

- ۱۱- ارتفاع کدام توزیع نرمال در نقطه میانگین از بقیه کمتر است؟
 (۱) $X \sim N(50, 5)$
 (۲) $X \sim N(50, 2)$
 (۳) $X \sim N(50, 3)$
 (۴) $X \sim N(50, 10)$
- ۱۲- کدام موارد برای بررسی نرمال بودن داده‌ها استفاده می‌شوند؟
 (۱) نمودار P-P و Q-Q
 (۲) نمودار میله‌ای و P-P
 (۳) نمودار هیستوگرام و Q-Q
 (۴) نمودار پراکندگی و جعبه‌ای
- ۱۳- در تبدیل خطی نمره‌های x و y به $x^* = ax + b$ و $y^* = cy + d$ چه موقع $r_{x^*y^*} = r_{xy}$ خواهد بود؟
 (۱) $a > 0, c < 0$
 (۲) $a < 0, c > 0$
 (۳) $a = c > 0$
 (۴) $a = c = 0$
- ۱۴- برای بررسی رابطه میان یک متغیر مستقل مقوله‌ای و یک متغیر وابسته کفی با کنترل یک متغیر مزاحم کفی، از کدام روش می‌توان استفاده کرد؟
 (۱) تحلیل کواریانس
 (۲) تحلیل فازی
 (۳) تحلیل مسیر
 (۴) تحلیل مؤلفه‌های اصلی
- ۱۵- برای اندازه‌گیری و سنجش رابطه دو متغیر اسمی و تعیین میزان رابطه میان آن‌ها، کدام مورد به کار گرفته می‌شود؟
 (۱) لاندای فی
 (۲) لاندای گاما
 (۳) لاندای یولزکیو
 (۴) کندال و اسپیرمن
- ۱۶- کدام اصل از اصول طرح پرسشنامه در سوال زیر رعایت نشده است؟
 چند سال تجربه کاری مستقیم در حوزه صنعت گردشگری دارید؟
 الف: کمتر از ۵ سال ب: ۵ تا ۱۰ سال ج: ۸ تا ۱۵ سال د: ۱۲ تا ۲۰ سال
 (۱) سادگی و قابلیت فهم جملات
 (۲) روایی صوری سؤالات
 (۳) استفاده نکردن از واژه‌های القایی
 (۴) ناسازگار بودن گزینه‌ها
- ۱۷- پژوهشگری به منظور بررسی موانع و چالش‌های شرکت‌های فعال در زمینه گردشگری درمانی، برای ۷ سال متوالی هر سال از میان مدیران این شرکت‌ها نمونه ۵۰ نفری جدید انتخاب و از طریق مصاحبه و پرسشنامه نظرات آن‌ها را بررسی کرد. در این مثال از کدام روش پژوهش استفاده شده است؟
 (۱) گذشته‌نگر
 (۲) روندپژوهی
 (۳) پانلی
 (۴) دلفی
- ۱۸- در نظریه داده بنیاد (Grounded theory) از کدام کدگذاری به عنوان نخستین سطح در تحلیل داده‌ها استفاده می‌شود؟
 (۱) گزینشی
 (۲) محوری
 (۳) باز
 (۴) نظری
- ۱۹- در کدام بخش از یک مقاله پژوهشی، پایایی و روایی ابزارهای اندازه‌گیری گزارش می‌شود؟
 (۱) مقدمه
 (۲) روش
 (۳) یافته‌ها
 (۴) نتیجه‌گیری

۲۰- در صورتی که قصد داشته باشیم نگرش شهروندان شهر تهران نسبت به پدیده دست‌فروشی کودکان را بررسی کنیم، کدام روش پژوهشی مناسب‌تر است؟

- (۱) علی - مقایسه‌ای
(۲) همبستگی
(۳) مطالعه موردی
(۴) پیمایشی

۲۱- در کدام طرح پژوهش آمیخته، وزن و اهمیت بیشتری به روش کمی داده می‌شود و ابتدا روش کیفی و بعد از آن از روش کیفی استفاده می‌شود؟

- (۱) اکتشافی (۲) تودرتو (۳) تبیینی (۴) سه سویه‌نگر

۲۲- چنانچه قصد تحقیق و مطالعه در رابطه با رسوم اجتماعی، باورها، عقاید و تحولات فرهنگی مردم در منطقه‌ای خاص را داشته باشیم، کدام روش تحقیق مناسب‌تر است؟

- (۱) قوم‌نگاری (۲) پدیدارشناسی (۳) نظریه داده بنیاد (۴) اقدام پژوهی

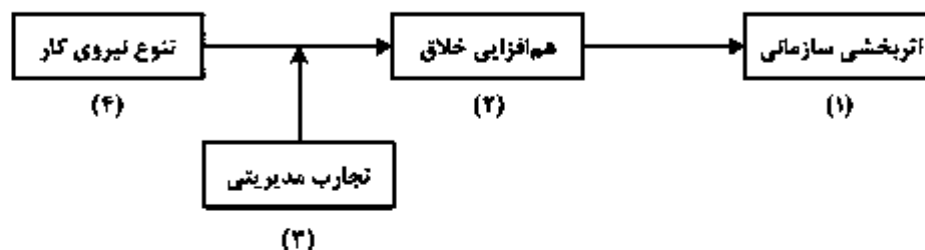
۲۳- در فرایند انجام نمونه‌گیری هدفمند، محقق براساس کدام منطق عمل می‌نماید؟

- (۱) همه موارد انتخاب نمی‌شوند، چون اطلاعات مربوط به مسئله را با خود ندارند.
(۲) از موارد در دسترس، به‌دلیل آنکه محقق به آن‌ها دسترسی دارد و هزینه کمتری دارد استفاده می‌شود.
(۳) گروه نمونه‌ای که به‌طور تصادفی انتخاب می‌شود، بعید است معرف جامعه باشد.
(۴) مطالعه عمیق تعداد اندکی که از اطلاعات غنی برخوردارند به بیشترین در مورد موضوع می‌انجامد.

۲۴- دیدگاه مورد پذیرش تعداد زیادی پژوهشگر که یک چارچوب کلی برای پژوهش فراهم می‌آورد، بیانگر کدام مورد می‌تواند باشد؟

- (۱) الگو (۲) فرضیه (۳) قانون (۴) پارادایم

۲۵- پژوهشگری در پی آن است که عوامل مؤثر بر اثربخشی سازمانی را شناسایی کند، او یکی از این عوامل را با توجه به نظریه‌های علمی، متنوع بودن نیروی کار تشخیص داده است. اما در جریان این تأثیرگذاری به این باور می‌رسد که «هم‌افزایی خلاق» و «تجارب مدیریتی» هم نقش دارند. کدام گزینه به‌ترتیب شماره، نقش متغیرها را نشان می‌دهد؟



- (۱) کنترل، وابسته، مزاحم، مستقل
(۲) وابسته، واسطه‌ای، تعدیل‌گر، مستقل
(۳) مستقل، کنترل، مداخله‌گر، وابسته
(۴) وابسته، مستقل، واسطه‌ای، تعدیل‌گر

۲۶- کدام روش تحقیق از ماهیت خوداصلاحی برخوردار است؟

- (۱) نظریه داده بنیاد
(۲) تحلیل روند
(۳) روش تاریخی
(۴) روش همبستگی

- ۲۷- «بیانات نظری پژوهشگر در رابطه با مفاهیم می‌بایست به فعالیت‌های قابل تشخیص و قابل تکرار تبدیل شوند». بیانگر کدام مورد است؟
- (۱) الگو (۲) تعریف عملیاتی
(۳) روایی (۴) پایایی
- ۲۸- در تعیین حجم نمونه برای برآورد پارامتر نسبت در جامعه با افزایش کدام مورد، حجم نمونه مورد نیاز کاهش می‌یابد؟
- (۱) آماره Z (۲) سطح اطمینان موردنظر
(۳) خطای قابل قبول (۴) واریانس متغیر
- ۲۹- برای کدام فرضیات از آزمون دو دامنه استفاده می‌شود؟
- I: میزان رضایت شغلی کارکنان حوزه ستادی بیشتر از کارکنان حوزه صف است.
II: بین میزان هزینه مصرفی برای تبلیغ و بازاریابی با سود سالانه رابطه وجود دارد.
III: با افزایش میزان تورم سالانه، میزان گردشگران داخلی کاهش می‌یابد.
IV: نوع انگیزه گردشگران آسیایی و اروپایی از سفر به ایران متفاوت است.
- (۱) I و II (۲) II و IV (۳) III و IV (۴) II و III
- ۳۰- کدام مورد از ویژگی‌های پژوهش کیفی است؟
- (۱) به نظریاتی جهان‌شمول منجر می‌شود.
(۲) شرکت‌کنندگان پاسخ‌دهندگانی منفعل هستند.
(۳) در موقعیتی ساختاریافته انجام می‌شود.
(۴) عمدتاً از رویکرد استقرایی استفاده می‌کند.
- ۳۱- مالیات تصاعدی برای افراد با درآمد بالا جهت تأمین بودجه رفاهی - اجتماعی، در کدام تقسیم‌بندی از خط‌مشی قرار می‌گیرد؟
- (۱) انضباطی (۲) توزیعی
(۳) توزیعی مجدد (۴) کنترلی
- ۳۲- گسترش یک کسب‌وکار در همان نقطه از زنجیره عرضه و بخش‌های مکمل یا رقیب، چه نام دارد؟
- (۱) ادغام افقی (۲) ادغام عمودی
(۳) اتحاد استراتژیک (۴) سرمایه‌گذاری خطرپذیری مشترک
- ۳۳- مدل عقلایی خط‌مشی‌گذاری دارای چند مرحله است؟
- (۱) احساس مشکل و ارزیابی مشکل (۲) احساس مشکل و ادراک مشکل
(۳) تصمیم‌گیری و اجرا (۴) تصمیم‌گیری و تحلیل
- ۳۴- کدام عامل، نقش مهمی در آسیب‌پذیری و اعتبار گردشگری ایفا می‌کند؟
- (۱) ایمنی و امنیت (۲) حمل‌ونقل (۳) محیط‌زیست (۴) هزینه‌های سفر
- ۳۵- تهیه فهرست اهداف اصلی در کدام الگو به صورت بارز و مشخص صورت می‌پذیرد؟
- (۱) باجهولز (۲) بروک (۳) درور (۴) ریچی
- ۳۶- ارتباط میان خط‌مشی گردشگری و دولت به کدام مدل خط‌مشی‌گذاری عمومی اشاره دارد؟
- (۱) تدریجی (۲) فرایندی (۳) عقلایی (۴) نهادی
- ۳۷- در کدام الگوی تصمیم‌گیری خط‌مشی‌گذاری، واکنش به نیروهای مؤثر بیرونی اهمیت دارد؟
- (۱) ترکیبی (۲) عقلایی (۳) سیاسی (۴) سیستمی

- ۳۸- معیار ارزیابی مشارکت عمومی در خط‌مشی‌گذاری گردشگری توسط چه کسی و در چند مرحله بیان شده است؟
 (۱) فیشکین - سه (۲) فیشکین - پنج (۳) کریگتون - سه (۴) کریگتون - پنج
- ۳۹- کدام مورد از انواع خط‌مشی‌های مطرح شده به‌وسیله «تی. جی. لوئیس» نیست؟
 (۱) انضباطی - بازدارنده (۲) قانونی - سیاسی
 (۳) عمومی - توزیعی (۴) تقنینی - اجرایی
- ۴۰- دسته‌بندی مدل‌های خط‌مشی‌گذاری عمومی کدام‌اند؟
 (۱) عمومی - نهادی - فرایندی - رضایت‌بخش
 (۲) نهادی - فرایندی - عقلایی - رضایت‌بخش - جزئی تدریجی
 (۳) فرایندی - عمومی - خردگرایانه - نسبی - کلی
 (۴) عمومی - نهادی - فرایندی - رضایت‌بخش - خردگرایانه - جزئی
- ۴۱- منظور از خط‌مشی‌های تشریعی چیست؟
 (۱) جهت‌بخشی به اوضاع کشور
 (۲) اصول مقرر سیاسی با هدف روشن‌ساختن حقوق و تکالیف
 (۳) حقوق تکالیفی که از مکتب و اعتقادات مشروع مردم سرچشمه می‌گیرد.
 (۴) حقوق منطبق بر فرهنگ عامه
- ۴۲- شکل‌گیری خط‌مشی به چند صورت است؟
 (۱) عادی - خلّاق (۲) عادی - فیاسی
 (۳) عادی - فیاسی - خلّاق (۴) عادی - غیرفیاسی - خلّاق
- ۴۳- براساس ماهیت، خط‌مشی‌های عمومی به چند دسته تقسیم می‌شوند؟
 (۱) سه دسته: تشریعی - نهادی - تقنینی (۲) دو دسته: تشریعی - تحلیلی
 (۳) دو دسته: تشریعی - تدبیری (۴) سه دسته: تشریعی - تحلیلی - تدبیری
- ۴۴- پدیده «ارباب محوری» به کدام معنا است؟
 (۱) تطابق نتایج سیاست‌ها با منافع عامه مردم
 (۲) تطابق نتایج سیاست‌ها با منافع بخش دولتی
 (۳) تطابق نتایج سیاست‌ها با منافع بخش خصوصی
 (۴) تطابق نتایج سیاست‌ها با منافع گروه‌های فشار قدرتمند
- ۴۵- خط‌مشی‌های عمومی براساس مفهوم جدایی سیاست از اداره، چه دسته‌هایی را شامل می‌شوند؟
 (۱) سیاسی - تقنینی / اداری - عملیاتی (۲) سیاسی - تقنینی / اداری - اجرایی
 (۳) سیاسی - اقتصادی / اداری - اجرایی (۴) سیاسی - اجتماعی / اداری - اجرایی
- ۴۶- گروه‌های ذی‌نفع براساس دو عامل «میزان سیاسی‌بودن» و «نحوه عضویت» به چند دسته تقسیم می‌شوند؟
 (۱) غیرعملیاتی - نمایندگی - ترویجی - تبلیغی (۲) عملیاتی - نمایندگی - ترویجی - تبلیغی
 (۳) عملیاتی - ترویجی - تبلیغی (۴) عملیاتی - نمایندگی - تبلیغی
- ۴۷- خط‌مشی به عنوان اعمال تغییرات در فعالیت‌های گذشته، از مشخصه‌های کدام مدل خط‌مشی‌گذاری است؟
 (۱) جزئی - تدریجی (۲) رضایت‌بخش (۳) تلفیقی (۴) آشفته
- ۴۸- برای تجزیه و تحلیل سیاست‌های عمومی، درک کدام مفهوم لازم است؟
 (۱) فرایند سیاست‌گذاری (۲) سیاست‌های اجتماعی (۳) سیاست‌های اقتصادی (۴) سیاست‌های فرهنگی

- ۴۹- در کدام مدل خط‌مشی‌گذاری، خط‌مشی‌گذار به دنبال ارائه بهترین راه‌حل در قالب خط‌مشی عمومی است؟
 (۱) اقتصادی (۲) عقلایی (۳) سازمانی (۴) سیاسی
- ۵۰- کدام نوع خط‌مشی، حاوی پیش‌فرض‌ها، معیارها، الگوها و رهنمودهایی است که خط‌مشی‌های عمومی باید از آن تبعیت کنند؟
 (۱) اجرایی (۲) تفصیلی (۳) فراگیر (۴) هادی
- ۵۱- کدام مورد از مهم‌ترین زمینه‌های کاری خط‌مشی‌گذاری توزیعی است؟
 (۱) بهداشت و رفاه عمومی (۲) مالیات تصاعدی (۳) نیت نرخ‌ها (۴) بهداشت و امنیت عمومی
- ۵۲- روش‌های واقعی سیاست‌گذاری، توسط کدام مدل نمایش داده می‌شود؟
 (۱) عقلایی (۲) توصیفی (۳) ارشادی (۴) استنتاجی
- ۵۳- تمایز میان مفاهیم «محصولات مشخصه گردشگری» و «محصولات مرتبط گردشگری» به وسیله کدام سنجه مشخص می‌گردد؟
 (۱) آمارگیری تصادفی (۲) برندسازی (۳) توزیع محصولات گردشگری (۴) حساب‌های اقماری گردشگری
- ۵۴- مهم‌ترین موضوع در حوزه خط‌مشی حمل‌ونقل و گردشگری مربوط به کدام عامل است؟
 (۱) نتایج و پیامدهای سفر هوایی و زمینی (۲) نتایج و پیامدهای سفر ریلی و دریایی (۳) توسعه زیرساخت‌های حمل‌ونقل (۴) تجهیز ناوگان هوایی
- ۵۵- منظور از سیاست‌های بخش عمومی چیست؟
 (۱) مداخله و تأثیر دولت‌ها در بازار (۲) سودآوری و کسب رضایت (۳) ساختار بازار رقابتی (۴) توجه به تقاضاهای عمومی
- ۵۶- سطوح برنامه‌ریزی راهبردی شامل کدام موارد است؟
 (۱) میانی، خرد و توزیعی (۲) کلان، میانی و خرد (۳) کلان، میانی، خرد و آبی (۴) کلان، خرد، آبی و جزئی
- ۵۷- تمرکز بر کدام مورد می‌تواند اثرات منفی و هزینه‌های زیست‌محیطی ناشی از گردشگری را کاهش دهد؟
 (۱) آلودگی و فرسایش (۲) سنجش و نظارت (۳) توسعه و محیط‌زیست (۴) پایداری و ثبات
- ۵۸- کدام مفهوم بدین معنی است که «سطح توسعه گردشگری در حدی است که نتیجه آن مشکلات زیست‌محیطی، اجتماعی - فرهنگی و یا کاهش تجربه ادراکی بازدیدکنندگان نخواهد بود»؟
 (۱) اکوتوریسم (۲) گردشگری سبز (۳) گردشگری جایگزین (۴) ظرفیت تحمل
- ۵۹- وقتی که اجزا و عناصر گردشگری در منطقه به دلایلی تغییر می‌کنند، کدام رویکرد مورد توجه قرار می‌گیرد؟
 (۱) سیستمی (۲) مشارکتی (۳) خردگرایی (۴) جامع
- ۶۰- کدام مورد، به الگوی توسعه غربی معروف است؟
 (۱) ارگانیک (۲) بیرون‌زا (۳) درون‌زا (۴) پایدار
- ۶۱- اصول برنامه‌ریزی توسعه پایدار شامل کدام مورد نیست؟
 (۱) مشارکت (۲) مشارکات مناسب (۳) شفافیت و پاسخگویی (۴) برندسازی

- ۶۲- کدام مورد از اهداف کلیدی برنامه‌ریزی گردشگری است؟
 (۱) لزوم توجه صرف به خط‌مشی‌های عرضه و تقاضا
 (۲) توسعه روابط و تعامل بین‌المللی در بازارهای گردشگری
 (۳) توزیع منافع گردشگری میان سیاستگذاران و برنامه‌ریزان
 (۴) ایجاد مکانیزمی جهت تدارک سازمان‌یافته تسهیلات و امکانات موردنیاز گردشگری در سراسر مناطق گسترده جغرافیایی
- ۶۳- کشوری که توسعه گردشگری خود را بر روی منابع گردشگری منحصربه‌فرد برنامه‌ریزی می‌کند، از کدام نظریه تبعیت می‌کند؟
 (۱) مزیت مطلق (۲) مزیت نسبی (۳) مزیت رقابتی (۴) تقاضامحوری
- ۶۴- در کدام مرحله از برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، علاوه بر تعیین اهداف کلان و خطوط راهنما، مدیریت تحول و ایجاد امکانات و ابزارهای تحول و ایجاد ساختارهای جدید مدنظر قرار می‌گیرند؟
 (۱) جامع (۲) فراگیر (۳) راهبردی (۴) ارزیابی
- ۶۵- تعداد گردش درآمدهای گردشگری، با کدام شاخص سنجیده می‌شود؟
 (۱) نرخ رشد (۲) روند گردشگری
 (۳) ضریب تکاثری (۴) سری‌های زمانی
- ۶۶- در دسته‌بندی جاذبه‌ها برای برنامه‌ریزی توسعه گردشگری، کدام مورد جاذبه ویژه به حساب می‌آید؟
 (۱) موزه‌ها (۲) پارک‌های موضوعی
 (۳) جشنواره‌های فرهنگی (۴) مهمان‌پذیری ساکنان محلی
- ۶۷- طرح‌های توسعه اقتصادی، کالبدی و فضایی، نگرش‌های جامع و تفصیلی گردشگری، از کدام مکتب برنامه‌ریزی گردشگری نشئت گرفته است؟
 (۱) خردگرا (۲) توسعه‌ای (۳) هم‌پیوند (۴) مشارکتی
- ۶۸- کدام مورد از مهم‌ترین اثرات پست‌مدرنیسم بر گردشگری است؟
 (۱) خلق و رشد نوع جدیدی از سفر که به سفر مجازی معروف است.
 (۲) تأکید بر هویت و حفظ عناصر میراث فرهنگی، هنری، صنایع دستی
 (۳) حذف آلمان‌ها و نشان‌های جدید و حذف عناصر موجود و مربوط به گذشتگان
 (۴) تأکید بر یکسان‌سازی فرهنگی
- ۶۹- درصد تغییر تقاضا برای یک محصول گردشگری، در اثر یک درصد تغییر در قیمت کالای جانشین و یا مکمل، چه نوع گششی نام دارد؟
 (۱) درآمدی (۲) قیمتی (۳) متقاطع (۴) بازاریابی
- ۷۰- کدام مورد، به ترتیب، گام‌های یک برنامه راهبردی را نشان می‌دهد؟
 (۱) مرحله شناخت و تحلیل - تدوین راهبرد - برنامه‌های عملیاتی
 (۲) برنامه‌های عملیاتی - تدوین راهبرد - مرحله شناخت و تحلیل
 (۳) برنامه‌های عملیاتی - مرحله شناخت و تحلیل - تدوین راهبرد
 (۴) تدوین راهبرد - برنامه‌های عملیاتی - مرحله شناخت و تحلیل
- ۷۱- در کدام گزینه، فرایند برنامه‌ریزی به‌درستی نشان داده شده است؟
 (۱) تدارک تحقیق - هدف‌گذاری - تعیین چارچوب (۲) تجزیه و تحلیل - پیمایش - تعیین چارچوب
 (۳) پیمایش - تجزیه، تحلیل و تلفیق - تعیین چارچوب (۴) تعیین چارچوب - هدف‌گذاری - پیمایش

- ۷۲- کدام کارکرد، منظرسازی گیاهان نیست؟
 (۱) علامت راهنما (۲) عناصر زیبایی (۳) موانع بصری (۴) هدایت در مسیر
- ۷۳- از دیدگاه «گان» کدام مورد از عوامل تأثیرگذار در عملکرد نظام گردشگری نیست؟
 (۱) تأمین مالی (۲) کارآفرینی (۳) سیاست‌های دولت (۴) الگوی فراغت
- ۷۴- ترتیب گزارش‌دهی در رابطه با طرح‌های گردشگری، در کدام گزینه به‌درستی بیان شده است؟
 (۱) اولیه - موقتی - پیش‌نویس - نهایی (۲) پیش‌نویس - موقتی - اولیه - نهایی
 (۳) پیش‌نویس - اولیه - موقتی - نهایی (۴) موقتی - اولیه - پیش‌نویس - نهایی
- ۷۵- طبقه‌بندی گردشگران براساس انگیزه سفر، کدام نوع از بخش‌بندی بازار محسوب می‌شود؟
 (۱) جغرافیایی (۲) محصول‌مدارانه (۳) روان‌شناسانه (۴) جمعیت‌شناختی
- ۷۶- در مورد توسعه پایدار «استفاده پایدار از منابع تجدیدپذیر» جزو کدام بخش است؟
 (۱) شناخت توسعه (۲) شناخت پایداری
 (۳) هدف‌های توسعه (۴) هدف‌های پایداری
- ۷۷- به نظر توسان، در فرایند توسعه گردشگری در کشورهای در حال توسعه چه محدودیت‌هایی در مشارکت جوامع وجود دارد؟
 (۱) مالی، سیاسی و اداری (۲) اجرایی، ساختاری و فرهنگی
 (۳) ساختاری، مالی و فرهنگی (۴) سازمانی، مالی و اجرایی
- ۷۸- نتیجه حاصل از گردهمایی سال ۱۹۹۶ که به مسئولیت و سرپرستی سازمان جهانی گردشگری برگزار گردید، شامل کدام مورد است؟
 (۱) اجلاس جهانی توسعه پایدار ریو - تأکید به توسعه پایدار گردشگری
 (۲) کنفرانس ریو دستور کار ۲۱ - توانمندسازی جوامع محلی برای توسعه پایدار گردشگری
 (۳) اعلامیه مادرید درباره نیروی انسانی - تأکید بر نیاز صنعت گردشگری به نیروی انسانی شایسته و واجد شرایط
 (۴) کنفرانس محیط‌زیست استکهلم - حفظ جایگاه محیط‌زیست و لزوم حفاظت از آن در گردشگری
- ۷۹- بررسی ظرفیت تحمل گردشگری، در کدام مناطق بیشترین میزان مطالعات را به خود اختصاص داده است؟
 (۱) حفاظت‌شده (۲) روستایی (۳) مسکونی (۴) ساحلی
- ۸۰- کدام عامل در قلمرو جغرافیایی خاص، فراهم‌کننده بسترهای افزایش تعلقات اجتماع محلی در فرایند برنامه‌ریزی است؟
 (۱) پایش و ارزیابی (۲) آموزش و انگیزش
 (۳) شورای اجتماع محلی (۴) مشارکت‌کنندگان

