

عصر جمعه

۹۲/۰۴/۱۴

دفترچه ۲ از دو دفترچه



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری
سازمان سنجش آموزش کشور

... در کار کارگزاری بنگر و آنان را با آزمون به کار گمار و به
میل خود و بی مشورت دیگران آنها را سرپرست کاری مکن ...
از نامه حضرت عی (ع) به مالک اشتر

آزمون استخدامی سازمان شهرداری‌ها و دهیاری‌های کشور سال ۱۳۹۲

آزمون تخصصی عنوان شغلی کارشناس بازرگانی داخلی (کد ۳۰۹)

شماره داوطلبی:

نام و نام خانوادگی داوطلب:

مدت پاسخگویی: ۹۰ دقیقه

تعداد سوال: ۴۰ سوال

عنوان مواد امتحانی، تعداد و شماره سوالات

ردیف	مواد امتحانی	تعداد سوال	از شماره	تا شماره
۱	ریاضی و آمار	۱۰	۱۰۱	۱۱۰
۲	اقتصاد خرد و کلان	۱۵	۱۱۱	۱۲۵
۳	بازاریابی	۱۵	۱۲۶	۱۴۰

این آزمون نمره منفی دارد.
استفاده از ماشین حساب مجاز نمی‌باشد.

حق چاپ و تکثیر سوالات پس از برگزاری آزمون برای تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی تنها با مجوز این سازمان مجاز می‌باشد و با متخلفین برابر مقررات رفتار می‌شود.

تیرماه - سال ۱۳۹۲

۶۰۲

ریاضی و آمار:

۱۰۱- مقدار $\tan^{-1} \frac{1}{2} + \tan^{-1} \frac{1}{3}$ ، کدام است؟

- (۱) $\frac{\pi}{3}$
 (۲) $\frac{\pi}{4}$
 (۳) $\frac{\pi}{6}$
 (۴) $\frac{\pi}{8}$

۱۰۲- کدام مورد، صحیح است؟

- (۱) قلمرو تابع $g(x) = \ln|4-x^2|$ ، مجموعه $\{x: -2 < x < 2\}$ است.
 (۲) قلمرو تابع $g(x) = \ln|4-x^2|$ ، مجموعه $\{x: -2 \leq x \leq 2\}$ است.
 (۳) قلمرو تابع $f(x) = \frac{1}{x} + 2^{\arcsin x} + \frac{1}{\sqrt{x-2}}$ ، مجموعه تهی است.
 (۴) قلمرو تابع $f(x) = \frac{1}{x} + 2^{\arcsin x} + \frac{1}{\sqrt{x-2}}$ ، برابر $\{x: -1 \leq x \leq 1, x \neq 0\}$ است.

۱۰۳- برای مجموعه‌های $A = \{x: x^2 + x + 1 = 0, x \in \mathbb{R}\}$ و $B = \{x: x^2 - 1 = 0, x \in \mathbb{R}\}$ ، کدام مورد، صحیح است؟

- (۱) $B \cap A = B$
 (۲) $B' \cap A = B$
 (۳) $(B \cap A)' = B$
 (۴) $B \cap A' = B$

۱۰۴- مقدار $\lim_{x \rightarrow \infty} \left(\frac{x^2+1}{x^2-1}\right)^{x^2}$ کدام است؟

- (۱) e^2
 (۲) e^{-2}
 (۳) $e^{\frac{1}{2}}$
 (۴) $e^{-\frac{1}{2}}$

۱۰۵- اگر $f(x) = 5x - 6$ باشد، بزرگترین مقدار $\delta > 0$ که $|x-4| < \delta$ و $|f(x)-14| < 0,001$ می‌شود، برابر با کدام مورد است؟

- (۱) $0,0001$
 (۲) $0,0002$
 (۳) $0,001$
 (۴) $0,002$

۱۰۶- مشاهدات مرتب شده $9, 15, 22, 37, 42, 42, 50, 53, 55, 60$ را در نظر بگیرید. مقدار چارک سوم این مشاهدات، کدام است؟

- (۱) 53
 (۲) $53,5$
 (۳) 54
 (۴) 55

۱۰۷- فرض کنید مقادیر زیر، برای دو متغیر X و Y برای $n=20$ مشاهده، به دست آمده‌اند. مقدار ضریب همبستگی پیرسون X و Y کدام است؟

$$\sum x_i = 60, \sum y_i = 40, \sum x_i y_i = 125, \sum x_i^2 = 185, \sum y_i^2 = 100$$

(۱) $-\frac{1}{2}$
 (۲) $\frac{1}{2}$
 (۳) $\frac{1}{10\sqrt{3}}$
 (۴) $-\frac{1}{10\sqrt{3}}$

طبقات	فراوانی
۲,۵ - ۵,۵	۵
۵,۵ - ۸,۵	۸
۸,۵ - ۱۱,۵	۲۰
۱۱,۵ - ۱۴,۵	۸

۱۰۸- در جدول روبرو، مقدار نما (مُد) کدام است؟

- (۱) ۸,۵
 (۲) ۹,۵
 (۳) ۱۰
 (۴) ۱۰,۵

۱۰۹- میانگین ۲۰ عدد، برابر ۳۰ و میانگین ۳۰ عدد دیگر، برابر ۴۰ است. میانگین کل این اعداد، کدام است؟

- (۱) ۳۴
 (۲) ۳۵
 (۳) ۳۵,۵
 (۴) ۳۶

۱۱۰- میانگین و واریانس نمرات کلاس A، به ترتیب ۱۶ و ۱۰۰ و میانگین و واریانس نمرات کلاس B، به ترتیب

- ۱۸ و ۴۰۰ هستند. به کمک ضریب تغییرات، کدام کلاس وضعیت بهتری دارد؟
 (۱) فرقی ندارند.
 (۲) نمی‌توان مشخص کرد.
 (۳) کلاس A بهتر است.
 (۴) کلاس B بهتر است.

اقتصاد خرد و کلان:

۱۱۱- کدام مورد، در خصوص بنگاه رقابتی، صحیح است؟

- (۱) در کوتاه‌مدت سود به دست می‌آورد.
 (۲) در بلندمدت سود به دست می‌آورد.
 (۳) در بلندمدت ممکن است سود به دست بیاورد یا ضرر کند.
 (۴) در تعادل بلندمدت صنعت سود اقتصادی به دست نمی‌آورد.

۱۱۲- کدام مورد، در خصوص بنگاه انحصاری در کوتاه‌مدت، صحیح است؟

- (۱) ممکن است سود به دست آورد.
 (۲) حتماً سود به دست می‌آورد.
 (۳) همیشه در نقطه سربه‌سر است.
 (۴) همیشه ضرر می‌کند و در بلندمدت سود به دست می‌آورد.

۱۱۳- اگر هزینه نهایی بنگاه رقابت انحصاری ۶ و کشش قیمتی کالای بنگاه در حالت تعادل ۴ باشد، بنگاه

کالای خود را به کدام قیمت به فروش می‌رساند؟

- (۱) ۲
 (۲) ۸
 (۳) ۱۰
 (۴) ۲۴

- ۱۱۴- هزینه نهایی عامل تولید (MFC)، برابر یا کدام مورد است؟
 (۱) افزایش درآمد کل بنگاه که از تولید یک واحد بیشتر محصول یا به کارگیری یک واحد عامل تولید بیشتر، ایجاد می‌شود.
 (۲) مقدار افزایش در هزینه کل بنگاه در نتیجه به کارگیری یک واحد عامل تولید بیشتر
 (۳) مقدار افزایش در هزینه کل بنگاه در نتیجه تولید یک واحد محصول بیشتر
 (۴) قیمتی که یک واحد بیشتر عامل تولید را می‌توانیم تهیه کنیم
- ۱۱۵- کدام یک از شاخص‌های ملی زیر، «موجودی» (ذخیره یا انبار) می‌باشد؟
 (۱) شاغلین
 (۲) تولید ملی
 (۳) درآمد ملی
 (۴) سرمایه‌گذاری
- ۱۱۶- اگر نرخ تورم در دو سال پی‌درپی ۱۰٪ باشد، به کدام معنی است؟
 (۱) قیمت‌ها ثابت بوده است.
 (۲) قیمت‌ها در حال افزایش بوده است.
 (۳) قیمت‌ها در سال اول، بیشتر از سال دوم افزایش یافته است.
 (۴) قیمت‌ها در حال افزایش بوده و در سال دوم، بیشتر از سال اول افزایش یافته است.
- ۱۱۷- اگر نرخ مالیات ۰٫۲ و ضریب تکاثر مالیات مستقل ۴- باشد، برای این‌که درآمدهای دولت ۲۰ واحد افزایش یابد، مالیات مستقل چه مقدار باید تغییر کند؟
 (۱) ۵۰
 (۲) ۸۰
 (۳) ۱۰۰+
 (۴) ۸۰-
- ۱۱۸- در کدام یک از حالت‌های زیر، عرضه پول کاهش می‌یابد؟
 (۱) کاهش پایه پولی
 (۲) کاهش نرخ ذخیره قانونی
 (۳) کاهش نرخ ذخیره اضافی بانک‌ها
 (۴) کاهش نسبت سکه و اسکناس به سپرده‌های دیداری
- ۱۱۹- با فرض این‌که تقاضا برای کالای X ثابت باشد، افزایش عرضه، موجب کدام تغییر در قیمت کالای X می‌شود؟
 (۱) کاهش
 (۲) افزایش
 (۳) ارتباطی با قیمت کالای X ندارد.
 (۴) قیمت کالای X تغییری نمی‌کند.
- ۱۲۰- در مدل کلاسیک‌ها، افزایش مخارج دولتی، کدام یک از متغیرهای زیر را افزایش می‌دهد؟ (منحنی تقاضای کل با شیب منفی در نظر گرفته شود).
 (۱) اشتغال
 (۲) دستمزد اسمی
 (۳) دستمزد حقیقی
 (۴) درآمد ملی حقیقی
- ۱۲۱- تغییر در تقاضا، به کدام معنی است؟
 (۱) انتقال منحنی تقاضا
 (۲) تغییر در کشش منحنی تقاضا
 (۳) حرکت در امتداد منحنی تقاضا
 (۴) تغییرات مقدار تقاضا در نتیجه تغییرات قیمت
- ۱۲۲- اگر بنگاه، ۳۰۰۰ واحد در قیمت ۱۰ تومان و ۵۰۰۰ واحد در قیمت ۸ تومان بفروشد، می‌توان کدام نتیجه‌گیری را در فاصله قیمت ۱۰ تا ۸ نمود؟
 (۱) کالا پست است.
 (۲) کالا مکمل است.
 (۳) درآمد نهایی ۲ تومان است.
 (۴) کشش قیمتی تقاضا ۲٫۲۵ است.
- ۱۲۳- عبارت زیر، در کدام صورت، صحیح است؟
 «مطلوبیت نهایی حاصل از همه کالاها در تعادل با هم برابر است»
 (۱) در هر شرایط
 (۲) اگر قیمت همه کالاها برابر باشد.
 (۳) اگر قیمت همه کالاها مساوی یک باشد.
 (۴) اگر قیمت همه کالاها با همدیگر متفاوت باشد.

۱۲۴- تابع تولید Q به صورت $Q = L + L^2 - L^3$ می‌باشد. تابع تولید نهایی نیروی کار، کدام است؟

(۱) $1 + L - L^2$

(۲) $2L^2 - 3L$

(۳) $1 + 2L - 3L^2$

(۴) $2L - 3L^2$

۱۲۵- هزینه‌های آشکار، صرف کدام عوامل تولیدی می‌شود؟

(۱) بنگاه آن‌ها را می‌خرد.

(۲) بنگاه آن‌ها را اجاره می‌کند.

(۳) مالکیت آن‌ها متعلق به بنگاه است.

(۴) بنگاه آن‌ها را می‌خرد یا اجاره می‌کند.

بازاریابی:

۱۲۶- در کدام صنعت، شمار مزایای رقابتی بالقوه، اندک و اندازه هر مزیت، کوچک است؟

(۱) حجج

(۲) تخصصی

(۳) پات شده

(۴) قطعه قطعه شده

۱۲۷- در کدام مرحله دوره عمر کالا، از رشد فروش کاسته می‌شود؛ چرا که کالا توسط اکثریت خریداران بالقوه پذیرفته شده است و سودآوری در این دوره تثبیت می‌شود یا کاهش می‌یابد؛ چرا که برای دفاع از موقعیت کالا در مقابل رقبای، هزینه‌های بازاریابی را باید افزایش داد؟

(۱) بلوغ

(۲) رشد

(۳) زوال

(۴) معرفی

۱۲۸- در کدام سیستم بازاریابی عمودی، مراحل متوالی تولید و توزیع نه از طریق مالکیت مشترک، بلکه از طریق اندازه و قدرت یکی از اعضا، هماهنگ می‌گردد؟

(۱) اداری

(۲) فنی

(۳) مشارکتی

(۴) قراردادی

۱۲۹- بهترین رسم و سنت فلسفه بازاریابی نوین که هدف بازاریابی را کشف نیازهای جدید و برآورده ساختن آن می‌داند، کدام نوع حمله است؟

(۱) محادسره‌ای

(۲) جناحی

(۳) چریکی

(۴) فرعی

۱۳۰- در کدام نوع تقلید، مقلد از رهبر بازار تقلید می‌کند اما تفاوت‌هایی را در زمینه بسته‌بندی، تبلیغات، قیمت‌گذاری و غیره قابل می‌شود، و رهبر بازار تا زمانی که مقلد، حمله‌ای جسورانه علیه او نکند، با او کاری ندارد؟

(۱) وفق‌دهنده

(۲) فریبکار

(۳) محض

(۴) نسبی

۱۳۱- نگرانی درباره مسئولیت اجتماعی، جزو کدام عامل اصلی مؤثر بر رفتار خرید صنعتی است؟

(۱) فردی

(۲) سازمانی

(۳) محیطی

(۴) بین شخصی

۱۳۲- طبق ماتریس موانع و سودآوری، اگر موانع ورود، پایین و موانع خروج، بالا باشد، کدام حالت پیش می‌آید؟

(۱) عواید پایین و در معرض خطر

(۲) عوارض بالا و در معرض خطر

(۳) عواید کم و ثابت

(۴) عواید بالا و ثابت

۱۳۳- اگر قیمت متوسط و کیفیت کالا، پایین باشد، کدام خط‌مشی «قیمت - کیفیت» شکل می‌گیرد؟

(۱) کلاهبرداری

(۲) اقتصادی کاذب

(۳) اجحاف

(۴) فایده متوسط

۱۳۴- اهمیت دادن و توجه ویژه به تک‌تک مشتریان، بیانگر کدام بُعد تعیین‌کننده کیفیت خدمت است؟

(۱) اعتمادپذیری

(۲) حساسیت‌پذیری

(۳) اعتماد و اطمینان

(۴) احساس همدردی

۱۳۵- قیمت‌گذاری رویداد خاص، جزو کدام شیوه اصلی قیمت‌گذاری است؟

(۱) تبعضی

(۲) پیشبردی

(۳) جغرافیایی

(۴) ترکیب کالا

- ۱۳۶- طبق چارچوب بسط محصول، بازار طبق کدام خط‌مشی شرکت، مسأله تولید کالاهای جدید را که ممکن است در بازار کنونی‌اش از جاذبه بالقوه‌ای برخوردار باشد، مورد توجه قرار می‌دهد؟
- (۱) بسط بازار
(۲) متنوع‌سازی
(۳) ایجاد کالاهای جدید
(۴) نفوذ بیشتر در بازار
- ۱۳۷- اگر نرخ سالانه رشد بازار، به کمتر از ده درصد سقوط کند و سهم نسبی بازار، بالا باشد، کدام مورد، شکل می‌گیرد؟
- (۱) ستاره
(۲) علامت سوال
(۳) گاو شیرده
(۴) سگ‌ها
- ۱۳۸- در کدام نوع رفتار خرید، درگیری کم بوده و بین نام‌های تجاری، تفاوت‌های اساسی وجود دارد؟
- (۱) عادی
(۲) پیچیده
(۳) به‌دنبال تنوع است.
(۴) به‌دنبال کاهش تنش پس از خرید است.
- ۱۳۹- کدام گروه، مردمی بالغ، راضی، راحت و متفکرند و در خرید کالا، بیشتر به‌دنبال دوام، کارکرد خوب و فایده هستند؟
- (۱) کامیابان
(۲) واقع‌گرایان
(۳) تجربه‌کنندگان
(۴) وظیفه‌شناسان
- ۱۴۰- تعدیل فعالیت‌های پیشبردی و عدم تغییر کالا، بیانگر کدام مورد است؟
- (۱) انطباق ارتباطات
(۲) انطباق دوگانه
(۳) انطباق کالا
(۴) بسط مستقیم